ENCICLOPEDIA
estudiantil

ISTA SEMANAL
RECE LOS JUEVES

Nº 145

Año III
de abril de 1963



INDICE

•

PRECIO $ 25.—

NUMEROS ATRASADOS 25.— EL EJEMPLAR

EXTERIOR

LOMBIA	$	1,70
STA RICA	C.	1,50
LE	Eº	0,50
UADOR	Ss.	5,00
SALVADOR	C.	0,75
PAÑA	Ptas.	20,00
ATEMALA	Q.	0,25
NDURAS	L.	0,50
XICO	$	3,00
CARAGUA	C.	1,75
NAMÁ	B/	0,25
	S/	4,00
ERTO RICO	$	0,25
DOMINICANA	$	0,25
UGUAY	$	2,50
EZUELA	Bs.	1,25

LA PUBLICIDAD (1a. nota)



El cliente elige el jabón cuyo nombre se le ha hecho familiar merced a la publicidad

SUPONGAMOS que un comprador entra en una perfumería y pide a la vendedora un jabón, sin especificar la marca que desea. La empleada le menciona el nombre de tres o cuatro marcas de más o menos la misma categoría. Al cliente, estos nombres dicen poco a nada, pues no los conoce..., de modo que esos tres o cuatro tipos de jabones le son todos iguales y los sitúa en un mismo plano en lo que se refiere a la calidad de los mismos.

Pero, atención. En ese momento, sin que el cliente se dé cuenta, en su cerebro se pone en movimiento un mecanismo: entre esos tres o cuatro nombres hay uno que no es nuevo para él. Muchas veces lo ha oído en la radio, en la televisión, y lo ha leído en los diarios y en los carteles de la calle y de los vehículos. Ese nombre ya se ha grabado en su cerebro, sin que él se haya dado cuenta. Ahora es suficiente que la vendedora lo pronuncie para que despierte en él algo familiar: ignora si ese jabón es mejor que los otros, pero los otros no le "dicen" nada, le son desconocidos. Y nueve veces sobre diez, elegirá ese jabón, puesto que es el más firmemente retenido en la memoria, merced a la inteligente campaña publicitaria efectuada con el fin de incrementar la venta del producto.

QUÉ ES LA PUBLICIDAD

Así actúa la publicidad. Si queremos definirla podemos decir que es la técnica empleada para hacer conocer al público un producto y vender de él la mayor cantidad posible. Esto, en términos generales. Ahora trataremos de dar una explicación más detallada.

La técnica

Con esta palabra se denominan los diferentes medios o modos con que se realiza la publicidad de un producto: avisos radiofónicos o televisivos, anuncios en diarios y revistas, avisos murales, letreros luminosos, volantes, desplegables, folletos, microfilmes y otros numerosos recursos destinados tanto a ensalzar el artículo anunciado, como a fijar su recuerdo en la mente del comprador. Para ello se regalan artículos tales como encendedores, llaveros, útiles de escritorio, etcétera, cuyo uso determina que se hallen con frecuencia ante la vista del presunto comprador.

Más adelante nos ocuparemos de ellos extensamente.



Publicidad de una agencia de viajes internacionales

El producto

También aquí el campo es muy vasto. El propósito de la publicidad suele ser un objeto por vender (ya sea un jabón o un automóvil); pero puede tratarse también de un negocio, un hotel, una playa, una ciudad, una clínica, una oficina, etc., cuyas bondades se busca resaltar. Pongamos, por ejemplo, lugares de veraneo completamente ignorados durante años y años y luego "lanzados" de improviso por medio de una poderosa campaña publicitaria y dados a conocer a millones de personas.

La venta

El objetivo de la publicidad puede ser: comercial, político, social, etc. Si es comercial propende a vender la mayor cantidad de productos, cuando se trata de objetos, o de servicios. Cuando leemos en la vidriera de una oficina: "Aceleramos todo tipo de diligencias en el día", o: "Transportes rápidos y seguros de pasajeros y mercaderías", está claro que los ofrecidos son servicios, y también ellos se venden. Asimismo, la publicidad hecha a una localidad, a una región, o a una ciudad: "Visiten el paraíso de Nahuel Huapi", tiene el objeto de atraer turistas y viajeros a la zona para vender los más distintos servicios (alojamiento en hoteles, transportes, guías, paseos y excursiones, etc.), que habrán de ser prestados a todo el núcleo de habitantes temporarios que concurrirán al lugar, atraídos por la campaña publicitaria que se lleva a cabo.

PARA QUÉ SIRVE

Seguramente todos hemos observado este hecho: hay productos muy conocidos por el público que se venden en grandes cantidades, y sin embargo se continúa haciendo de ellos una intensa publicidad. "¿Es necesario hacerlo? —se preguntarán muchos—. Estamos perfectamente de acuerdo con la publicidad hecha a los productos nuevos y, por ello, desconocidos. Pero, ¿para qué gastar tanto dinero en productos conocidísimos y utilizados por un vasto núcleo de compradores?"

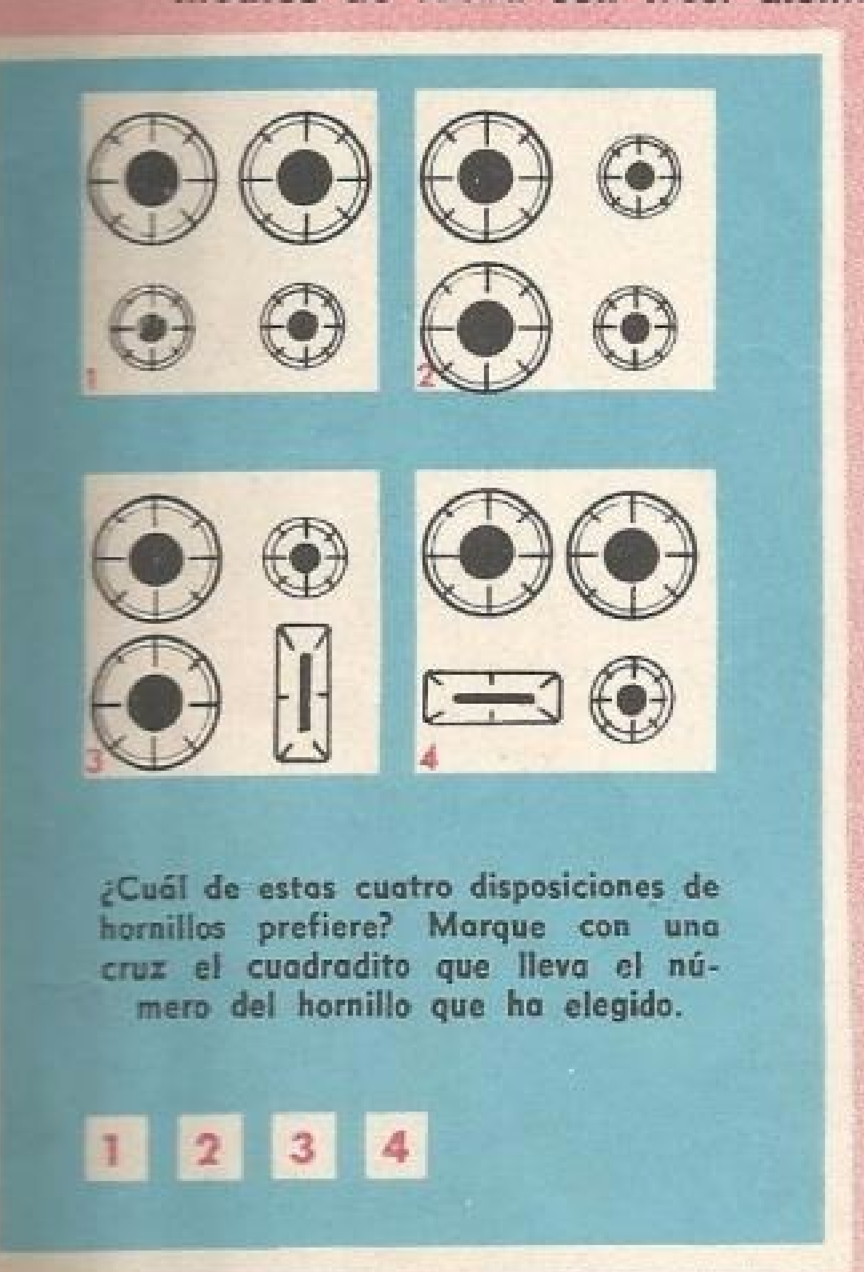


NUESTRA PORTADA: Los medios más utilizados para la difusión de la publicidad: carteles, diarios, radiofonía y televisión. Constituyen los denominados "vehículos" por intermedio de los cuales la técnica publicitaria dirige al público un determinado mensaje, destinado a despertar su interés con un propósito específico bien definido.

La publicidad persigue siempre dos principales objetivos.

1º *Hacer conocer el producto a un número siempre mayor de personas, y, en consecuencia, incrementar las ventas. Es bueno recordar que el incremento de la producción y de las ventas de un producto lleva a una disminución de su costo, y, por ende, de su precio de venta. Una fábrica que produce, por ejemplo, mil cepillos por día y los vende a 50 pesos cada uno, los podrá vender a 40 el día en que produzca y venda diez mil, sin el menor perjuicio en sus ganancias.*

2º Resistir la competencia. *Supongamos que en una misma ciudad se establecen dos firmas que producen un determinado tipo de refrigeradora. El precio de venta es igual para ambos tipos, y la calidad es la misma. Ambos establecimientos entran en lucha, en competencia, para asegurarse el mercado de venta. Los medios de lucha son tres: disminución del precio de venta, no siempre posible; mejoramiento de la calidad del producto, posible hasta cierto punto, y publicidad. Resultará vencedor el establecimiento (o sociedad comercial) que logre hacer conocer su heladera a más personas y presentarla más atractivamente, utilizando modos más persuasivos para inducir al público a su adquisición. Ésta es, precisamente, la misión de la publicidad.*



Un ejemplar de cuestionario que sirve para investigar el mercado antes de la presentación de una cocina de gas

COMO SE HACE

Hasta hace cincuenta o sesenta años, la publicidad era algo simple, sin pretensiones. Hoy se ha convertido en una técnica. Es decir, la publicidad de un producto se estudia y lleva a cabo siguiendo una técnica ya muy especializada. Colaboran en la publicidad: psicólogos, *que estudian los gustos, tendencias, impresiones, sensaciones de una persona, y el mejor modo de movilizar ese mecanismo interior al que ya aludimos;* técnicos del color y de la forma, *que tienen hoy una especial importancia;* dibujantes, pintores, escritores, fotógrafos, operadores cinematográficos *y muchos otros especialistas. Sobre todo en Estados Unidos, país de frenética actividad productiva y comercial, la técnica publicitaria ha alcanzado una perfección y una potencia increíbles. Nos ocuparemos de esto al tratar la publicidad psicológica. Ahora nos referiremos, en sus distintas fases, a esa complicada y costosa operación que es el lanzamiento publicitario de un producto.*

1er. tiempo: Investigación del mercado

Una fábrica decide lanzar al mercado un modelo de cocina de gas. El primer problema por resolver es claro: cómo debe ser esa cocina. Y la respuesta es simple: como el público quiere que sea. Si la cocina no condice con el gusto del público, se podrá hacer publicidad por largo tiempo sin lograr éxito.



Técnicos y especialistas que proyectan y discuten una campaña publicitaria

Por eso se efectúa previamente una investigación del mercado. Se designan agentes que se encargan de ir a domicilio e interrogar a las amas de casa y a la clientela de los negocios de artefactos para el hogar. A todos se les solicita parecer y sugestiones con respecto a cocinas de gas.

2º tiempo: Producción y lanzamiento publicitario

Teniendo en cuenta los gustos del público, conocidos por la encuesta, se construye la cocina. Al mismo tiempo se prepara su "lanzamiento". Las firmas industriales importantes y las grandes empresas tienen su propia sección publicidad, que se ocupa de la tarea. Si no, la misma es confiada a una agencia publicitaria. En una u otra forma, los dirigentes de la publicidad se reúnen y preparan la campaña. No hay que creer que el asunto es fácil; el público, el amo absoluto, "el hombre de la calle", como dicen los ingleses, tiene reacciones extrañas, que a veces no se pueden prever.

Antes, la publicidad debidamente hecha debía sorprender, "golpear" al público con el mayor ruido posible. Era el llamado "puño en el ojo". Hoy, en cambio, siguiendo las enseñanzas de los estadounidenses, se conduce al cliente a la compra convenciéndolo con las artes más sutiles, introduciéndose en su mente a hurtadillas. "El cliente —dice un famoso experto— debe hacer lo que usted quiere convencidísimo de que lo hace por su espontánea voluntad".

CONOCIMIENTO DE LA MENTE HUMANA

Así las cosas, está claro que la publicidad debe conocer bien el campo sobre el que ha de actuar, es decir, la mente humana. Se convierte, pues, en un estudio del hombre.

En esta forma comienza a destacarse un nuevo personaje de la publicidad: el psicólogo. *Éste es el estudioso de la psiquis humana, es decir, de nuestra vida mental (sensibilidad, emociones, memoria, voluntad), y es él quien sugiere los distintos medios que se han de usar para convencer nuestra voluntad (especialmente la de las mujeres). El dirá, por ejemplo: hoy la mujer de la casa aspira a tener una cocina elegante, bien amueblada. Por tanto, insistiremos mucho en la elegancia de nuestra cocina-horno, en el hecho de que completa armónicamente el moblaje. En las ilustraciones la presentaremos siempre como el elemento que mejor encuadra en la estética del compartimiento. La mujer debe ser inducida a creer que sólo con esa determinada cocina su ambiente será completo.*



Manifiesto publicitario psicológico: la cocina de gas se destaca como el elemento más hermoso y decorativo del local. Este es el motivo que induce a la compra. Forma parte del proceso de un "ataque" sutil e inteligente, para que la dueña de casa compre la cocina, convencidísima de hacerlo por su propia voluntad

LOS TÉCNICOS

Teniendo ante los ojos los resultados de la investigación del mercado y las sugerencias del psicólogo, los técnicos inician sus tareas. Se deciden, así, los modos y los medios de hacer la publicidad, encarando los procedimientos encaminados a interesar al público al cual destinan la campaña.

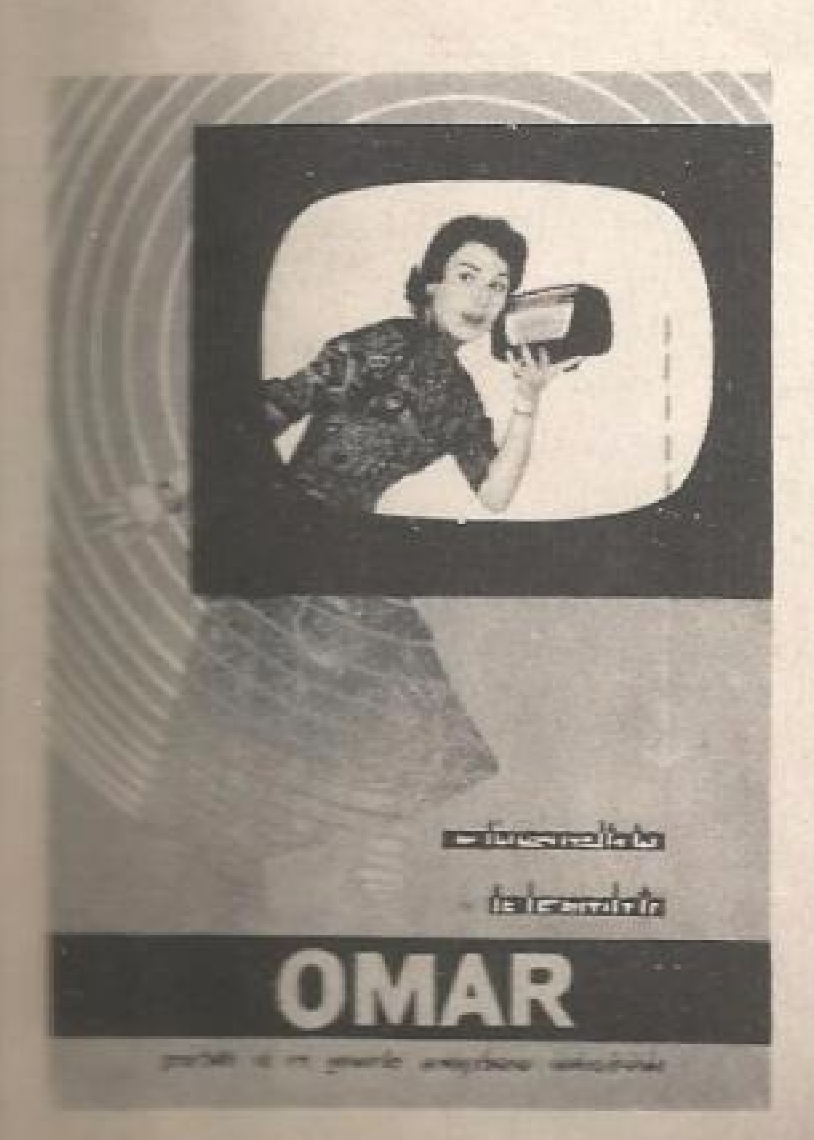
Toda la labor de los redactores, dibujantes, diagramadores, ilustradores, etc., se orienta desde ese momento hacia el propósito fijado previamente en forma definida como el objetivo final de la campaña que se inicia. El costo o presupuesto de la misma, a su vez, determina la frecuencia y difusión de la propaganda y la amplitud de la publicidad.

PUBLICIDAD FIGURATIVA

Inserciones en diarios y revistas

Son los sistemas publicitarios más difundidos. Todas las publicaciones periódicas dedican parte de su espacio (cobrándolo, se entiende) a avisos publicitarios. Éstos pueden ocupar toda una página, o media, o un cuarto, o un octavo, o un espacio menor. Una página entera en un importante diario en día domingo (que es el más adecuado y fructífero para la publicidad, porque en tal día los diarios son leídos con más calma y detenimiento) cuesta cientos de miles de pesos.

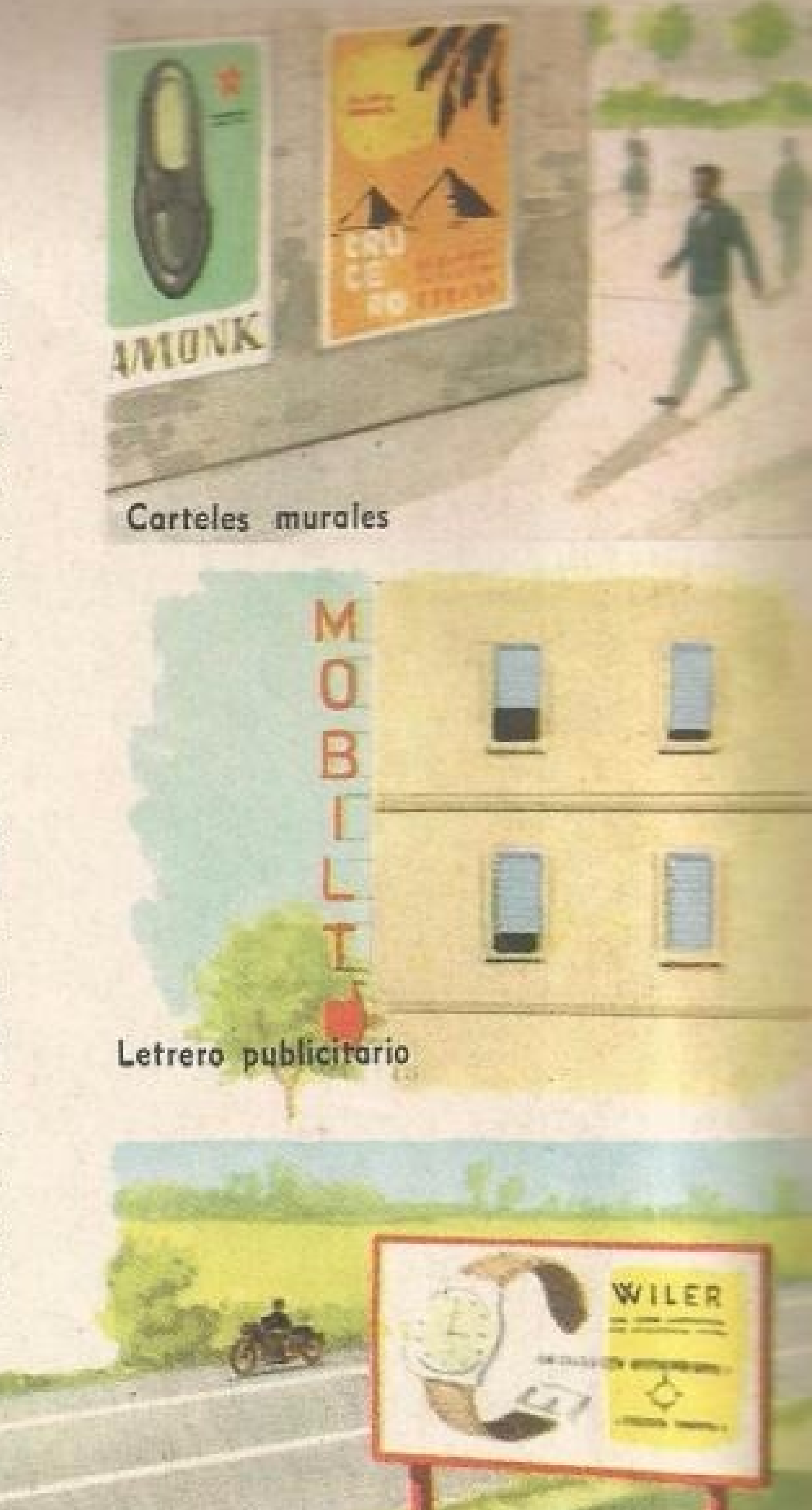
El alto costo de este tipo de publicidad significa que es considerado rendidor. En efecto: tiene la virtud de que entra directamente en la casa de millones de personas.



Ejemplo de aviso publicitario común en los diarios

Carteles y manifiestos publicitarios

Vemos muchos (tal vez demasiados) a nuestro alrededor, fijos en las paredes de las casas, junto a los caminos, en los vehículos, etc. Son de vivos colores, a menudo hechos con sentido artístico por hábiles dibujantes publicitarios. Hay infinidad de gente que todos los días mira este tipo de propaganda; más bien en forma fugaz, es cierto, pero su objeto es familiarizar con el nombre del producto y poner en movimiento la *memoria visual*. Por ejemplo: apenas una persona piensa en la palabra "bebida", en seguida el término se le representa acompañado por la imagen de *aquella determinada* botella de bebida que todos los días observa mientras se dirige a su oficina.



Carteles murales

Letrero publicitario

Cartel a un costado del camino

Este efecto, cuya manifestación exponemos en forma simplificada, lleva implicado un complejo proceso mental, que en su desarrollo y ejecución comprende diversos mecanismos de la ideación, y se logra mediante una sagaz campaña publicitaria que, con imágenes y textos adecuados, orienta al cliente hacia esa finalidad.

Desplegables y volantes

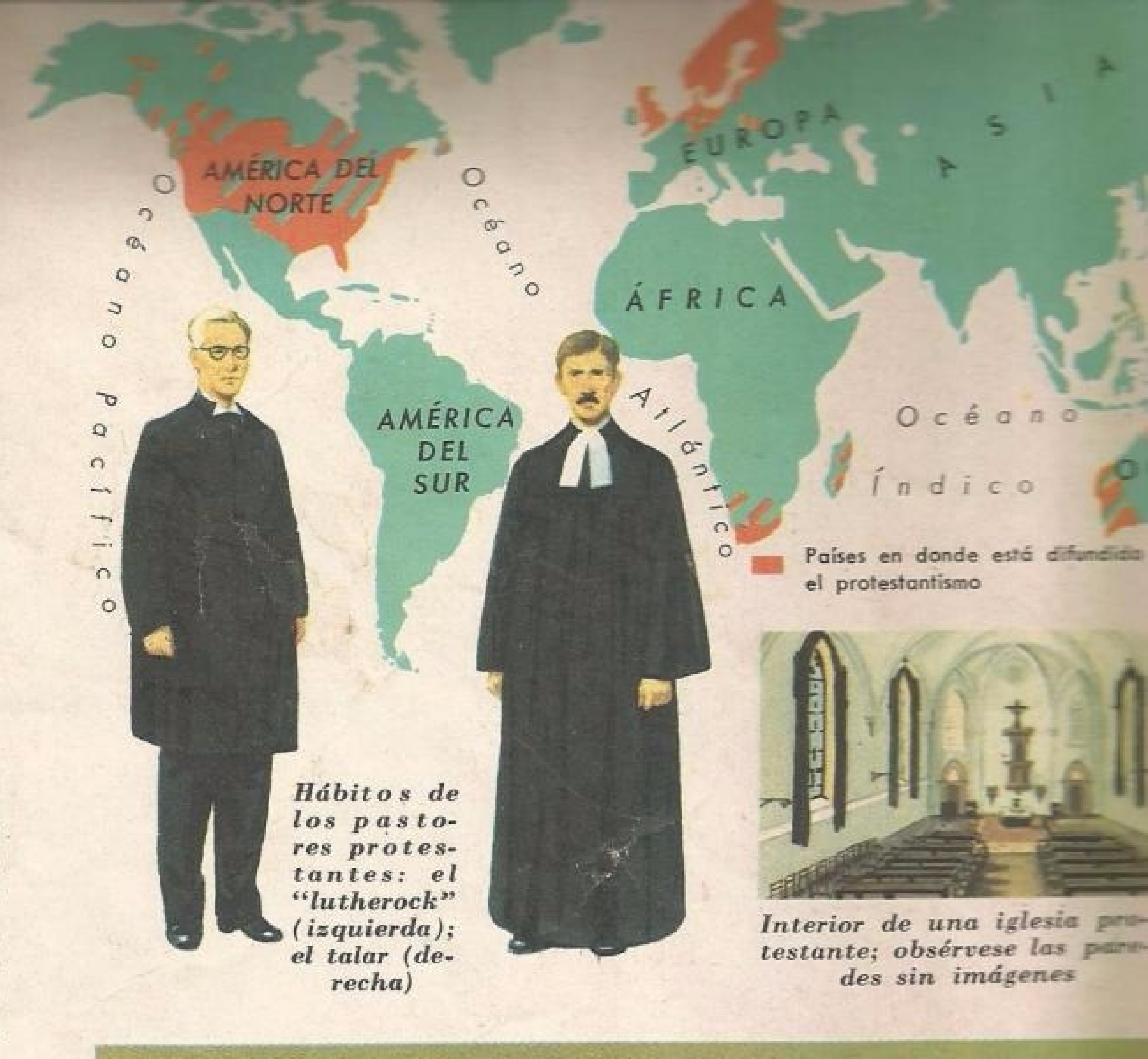
Los desplegables son precisamente hojas plegadas en forma de acordeón, con texto y fotografías casi siempre en colores, adornados con diversos detalles gráficos (mapas, diagramas, etc.) destinados a despertar un vivo interés. Se usan, en publicidad turística: playas, lugares de veraneo en montaña o sierras, hoteles, ciudades, excursiones, etc. Los volantes son algo así como los "parientes pobres" de los precitados, porque están formados por una sola hoja.



Desplegable

Volante

EL 31 DE OCTUBRE DE 1517, en Wittenberg (Alemania), los primeros transeúntes de la mañana se detuvieron interesados delante de la entrada de una iglesia parroquial. Suspendida del gran portal había una larga hoja de papel en la que estaban escritas, con letra firme, las noventa y cinco tesis que habían impulsado a un monje agustino a "protestar" contra la Iglesia Católica por ciertos aspectos que estimaba censurables. Era Martín Lutero (ver nº 91). Este monje, con su impugnación, promovió el cisma protestante (ver nº 40) y echó las bases de la doctrina llamada protestantismo, que desde aquella pequeña ciudad del este de Alemania se difundió rápidamente. En la actualidad, los que profesan esta religión, en el mundo, son más de doscientos millones.



Hábitos de los pastores protestantes: el "lutherock" (izquierda); el talar (derecha)

Interior de una iglesia protestante; obsérvese las paredes sin imágenes

EL PROTESTANTISMO

LA DOCTRINA PROTESTANTE

La doctrina luterana fue condensada por el humanista Felipe Melanchton en los 28 artículos de su "Confesión de Augsburgo" (1530). "Lo que se debe creer lo dicen el Antiguo y el Nuevo Testamento: cada fiel es libre de interpretarlos personalmente". Así había dicho Lutero. Y los protestantes, a diferencia de los católicos, no aceptan otra guía que la Biblia. Por eso no reconocen la autoridad del papa. Además, no admiten el culto de los santos, de las reliquias ni de las imágenes. Por esta razón, los templos protestantes no tienen imágenes ni altares.

Los protestantes no creen en el purgatorio ni en las indulgencias. Una de las mayores acusaciones de Martín Lutero al papa León X fue, precisamente, la de haber concedido indulgencias a quienes diesen limosnas para concluir la basílica de San Pedro. La única confesión válida para los protestantes es sólo la que está dirigida directamente a Dios. Los sacramentos que reconocen son: el bautismo, la eucaristía y la penitencia. A diferencia del sacerdote católico, el pastor protestante puede casarse y, generalmente, no viste hábito talar.

COMUNIDADES MENORES

LOS PRESBITERIANOS. Siguen casi fielmente los principios de Calvino y no admiten ninguna otra autoridad eclesiástica fuera del simple sacerdote.

LOS EVANGELISTAS. Forman una comunidad particular, que une a unos 6 millones de luteranos y calvinistas. La "Iglesia Evangélica Unida" fue constituida en 1839 por Federico Guillermo III, rey de Prusia. Suelen llamarse evangélicas a todas las Iglesias protestantes.

LOS METODISTAS. Constituyen una derivación de la Iglesia anglicana. El principio sobre el cual se basa su doctrina puede resumirse en estas palabras: "Haz todo el bien que puedas, con todos los medios, en todo lugar, a todas las personas". Son, actualmente, unos 25 millones sus correligionarios. El "Ejército de Salvación" es una asociación metodista fundada en 1865.

LOS BAUTISTAS. Surgieron en Amsterdam (Holanda) en 1608. Son llamados así porque su doctrina obliga a recibir dos bautismos: uno inmediatamente después del nacimiento y el otro de adulto. Hoy día son unos 27 millones.

LOS ADVENTISTAS. Iglesia americana que espera una segunda venida de Jesucristo. Tiene uno 4 millones de fieles.

LOS PURITANOS Y LOS CUÁQUEROS. Iglesias surgidas en Inglaterra en el siglo XVII, que propugnan respectivamente la vuelta a la primitiva vida sencilla y la supresión de la jerarquía eclesiástica y el culto externo.

LOS PIETISTAS. Predican el ascetismo.

LOS PROTESTANTES EN EL MUNDO

EUROPA:	115 millones
AMÉRICA DEL NORTE:	70 "
ASIA:	10 "
OCEANÍA	8 "
ÁFRICA:	7 "
AMÉRICA DEL SUR:	2 "

LAS CUATRO COMUNIDADES PRINCIPALES

Las regiones en las cuales el protestantismo se difundió rápidamente fueron: Alemania septentrional y oriental, Inglaterra y los países escandinavos. Desde el siglo XVII, con la emigración de ingleses, alemanes y escandinavos a América del Norte, el protestantismo se estableció también en aquella parte del nuevo continente.

En los distintos países en los cuales se difundió, esta doctrina tuvo diferentes denominaciones y se transformó en numerosas comunidades. No obstante, aún hoy las confesiones más importantes son cuatro: la de los luteranos, calvinistas, zuinglianos y anglicanos.

LA IGLESIA LUTERANA. Como su nombre lo dice, sigue la doctrina sostenida por Martín Lutero (1482-1546). Aún hoy es la más numerosa entre las distintas comunidades protestantes. Cuenta con unos 85 millones de adherentes, así distribuidos: 40 millones en Alemania, 12 en Suecia, Noruega y Dinamarca; el resto en otros países.

LA IGLESIA CALVINISTA. Sigue los principios de Juan Calvino (1509-1564), reformador religioso francés del siglo XVI. Cuenta con unos 45 millones de adherentes. La mayoría de los calvinistas se encuentra en Escocia, Inglaterra, Estados Unidos, Suiza y Holanda.

LA IGLESIA ZUINGLIANA. Fue fundada por Ulrico Zuinglio (1484-1531), sacerdote suizo contemporáneo de Lutero. Zuinglio declaró válido solamente el bautismo. Su doctrina se difundió especialmente en Suiza, donde hoy cuenta con el mayor número de adeptos.

LA IGLESIA ANGLICANA. Es la religión predominante en Inglaterra. Se funda en 42 artículos de la Biblia y sigue casi todos los principios de la doctrina de Calvino. La Iglesia anglicana fue fundada en 1531 por Enrique VIII, de Inglaterra, que reinó de 1509 a 1547. Desde entonces, en ese país el soberano es el jefe de la Iglesia, que también tiene facultades para nombrar los obispos. La Iglesia anglicana tiene hoy unos 35 millones de fieles. En esta religión, la misa está reducida al único rito de la comunión.

El espolón rocoso de San Marino, desde el cual se goza de … un herm

Perspectiva de todo el territorio de la república de San Marino

SAN MARINO

EN el territorio italiano se encuentran dos minúsculos Estados: en efecto, si la Ciudad del Vaticano es el reino más pequeño de la Tierra, San Marino es la república más pequeña. Y no solamente la más pequeña, sino también la más antigua: la república de San Marino tiene, efectivamente, una antigüedad de dieciséis siglos de vida; mil seiscientos años de historia transcurridos siempre en absoluta independencia y libertad. Resulta difícil creerlo; ni siquiera los más grandes y poderosos Estados de la Tierra, sean reinos o repúblicas, pueden jactarse de ello.



El escudo de la república de San Marino. Está en las chapas de todos los automóviles, acompañado por la sigla R. S. M., escrita en rojo

ALGUNOS DATOS

Superficie: 60,57 Km.²
Longitud norte-sur: 12 Km.
Longitud este-oeste: 8 Km.
Perímetro: 30 Km.
Cima más alta: monte Titano, 749 m.
Habitantes: 14.000.

Densidad: 231 habitantes por Km.²
Forma de gobierno: república
Lengua: italiana
Religión: católica
Economía: agricultura, turismo y productos de artesanía

UNA GEOGRAFIA EN MINIATURA

El territorio de San Marino se encuentra enclavado en el límite de las provincias italianas de Forli y de Pésaro-Urbino, en los Apeninos Orientales. A pesar de ser tan pequeño, este Estado tiene una capital y un territorio; ambos, con el mismo nombre. La capital se levanta en la cima del monte; el territorio en cambio, se extiende casi todo al noreste del mismo, sobre una pequeña zona ondulada. Por ésta pasa el camino que viene de Rímini, recorrido por los turistas que suben a la ciudad. En esta zona se desliza también el mayor curso de agua: el torrente Ausa. Desde esos contornos se contempla el paisaje más sugestivo del monte, que aparece como una muralla vertical de roca; en su cima se perfilan murallas almenadas y torres, de modo que toda la montaña parece un enorme castillo: un castillo de gigantes. Aquí surge una pregunta: ¿cómo se hace para subir hasta allá arriba? El camino, además de ir en ascenso, rodea la cima del monte y nos lleva a la vertiente opuesta, que es menos quebrada. En esta vertiente está enclavada la pequeña ciudad.

Ilimitado panorama de la república

UN PANORAMA MAGNÍFICO

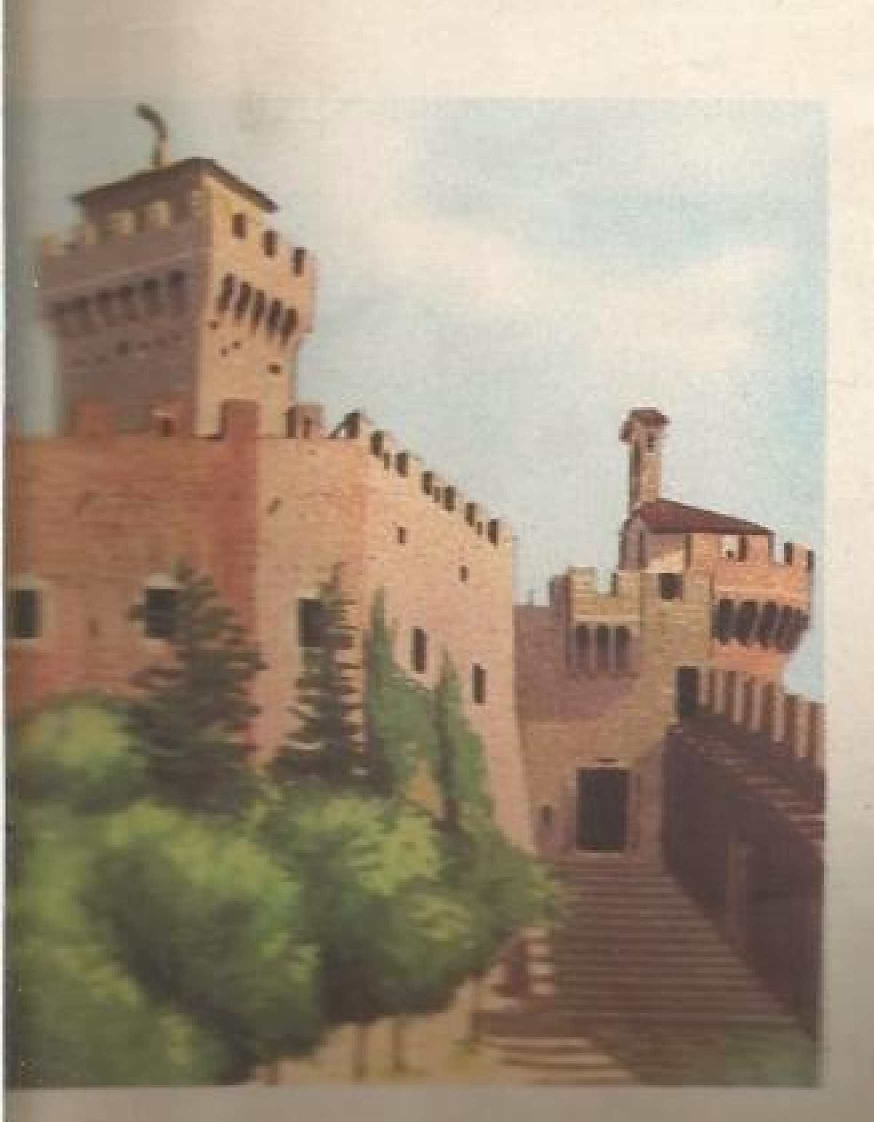
El primer deseo de quien llega a la ciudad es el de trasladarse a aquellas murallas y torres que había visto viniendo desde abajo; causa asombro comprobar que están en el borde de la cumbre del monte. La ilustración que reproducimos muestra, mejor que cualquier descripción, la vista incomparable que se observa desde las murallas de San Marino, situadas a pique sobre la cima rocosa del monte Titano. Es como asomarse a un balcón, a más de 700 metros de altura, delante de la llanura del Po y del mar. Inmediatamente debajo del baluarte rocoso se extiende una vasta zona ondulada: los campos, los caminos, las aldeas, las casas dispersas, todo aparece tan nítido y diminuto que semeja un mapa topográfico o una maqueta. Hacia el norte, lejos, se extiende la llanura, limitada al fondo por la muralla de los Alpes. Hacia el este se ve el Adriático; también se distingue bien la laguna de Venecia. Si el día es muy sereno se perfilan en el horizonte los montes de Dalmacia; precisamente allí donde, mil seiscientos años atrás, apareció y vivió el santo que dio nombre a la antiquísima república.



El Palacio de Gobierno. A la derecha: un "ballestero" con el típico traje medieval

UN AYUNTAMIENTO MEDIEVAL

Si nos preguntásemos ¿existe aún hoy un ayuntamiento medieval?, deberíamos responder: sí, la república de San Marino. Las disposiciones de este Estado son, en efecto, sustancialmente las mismas de la época comunal. Cada cuatro años todos los ciudadanos varones mayores de edad eligen un "Consejo Grande" de 60 miembros, que constituye el poder legislativo. Entre estos consejeros se eligen los miembros del "Consejo de los Doce" y los dos capitantes regentes. Éstos son los jefes del Estado y permanecen en sus cargos durante seis meses solamente.





La bandera de la república de San Marino

Una de las torres de las murallas que rodean a San Marino. También las calles y las casas son muy pintorescas. En la roca viva se abren tiendas características y restaurantes donde se pueden saborear exquisitos platos y vinos locales

BREVE HISTORIA DE SAN MARINO

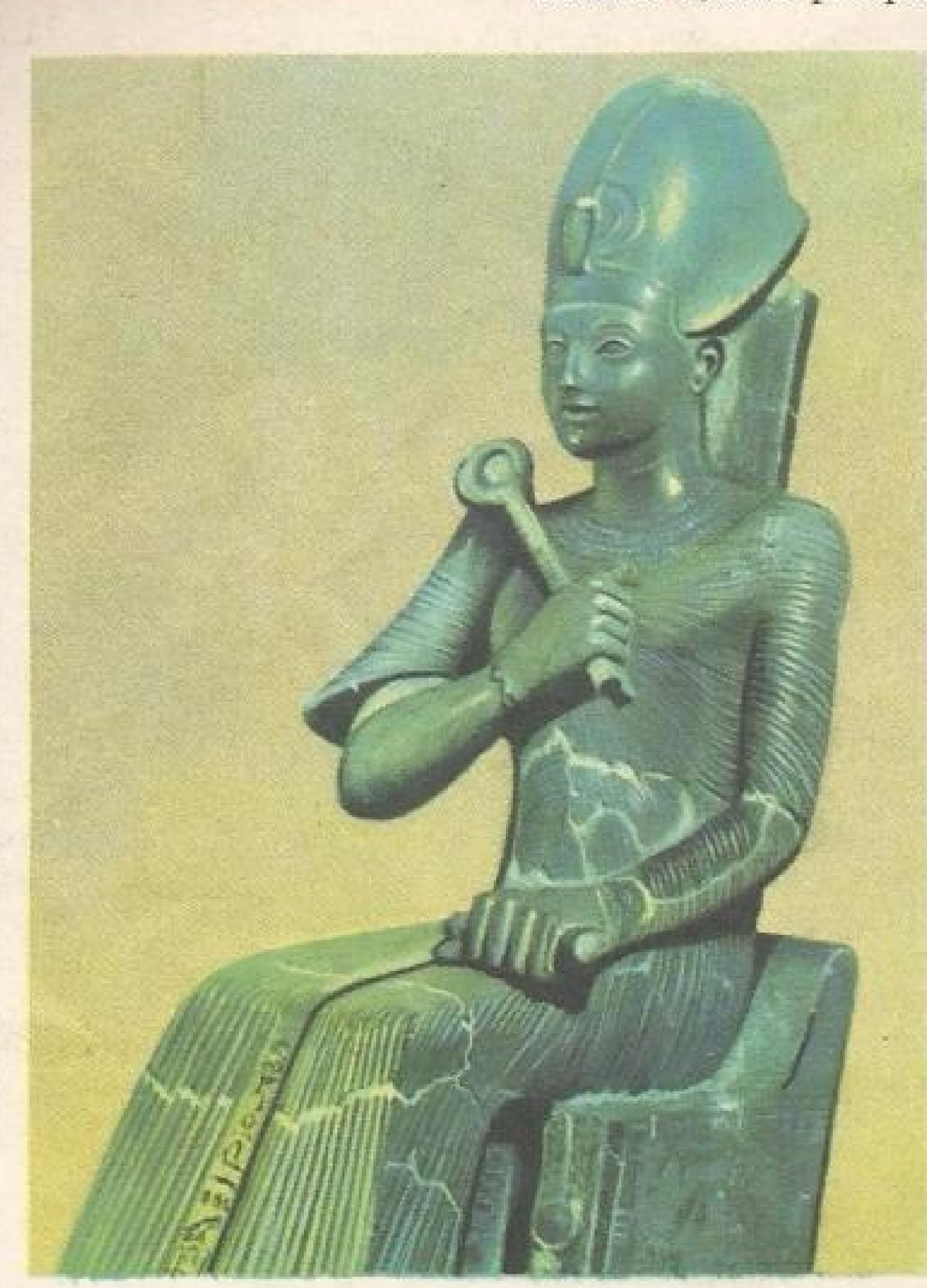
Alrededor del año 300, en Roma reinaba Diocleciano, gran perseguidor de los cristianos. Parece que precisamente en aquellos años un cristiano de nombre Marino huyó de Dalmacia y, luego de atravesar el Adriático, reparó en el territorio de Rímini. Marino era de oficio picapedrero y, para practicar su trabajo, se estableció en el monte Titano, rico en piedras de construcción. Allí conoció a una matrona romana, señora del lugar; supo convertirla al cristianismo y curó milagrosamente a sus hijos, que estaban enfermos. En reconocimiento, la matrona le donó todo el territorio del Titano. Sobre aquel monte, Marino reunió a un grupo de hermanos en la fe cristiana y vivió con ellos. Al morir, dejó a sus compañeros aquella tierra para que viviesen libres. Así nació el Estado independiente del monte Titano.

El primer documento escrito que nos informa de la existencia de una comunidad de cristianos y laicos en este lugar se remonta al año 885. Sus habitantes pronto se gobernaron como un ayuntamiento libre y esta forma de gobierno permanece aún hoy sin modificaciones sustanciales. Con el tiempo, aquel territorio se extendió hasta abarcar también algunos castillos que se levantaban en las laderas del monte: son aquellos a cuyo alrededor se levantan hoy las aldeas de Serravalle, Fiorentino y Monte Giardino. En el Renacimiento, San Marino debió contar con las ambiciones de César Borgia, que llegó a subyugar la Romaña, y con algún otro señor local; pero siempre logró salvar su independencia. También durante el resurgimiento italiano San Marino tuvo que estar algunas veces a la expectativa de los gendarmes austriacos que venían a buscar allí a los patriotas refugiados en la libre república.

Durante la primera conflagración mundial muchos voluntarios sanmarinenses combatieron en el ejército italiano; también durante la segunda guerra San Marino tuvo su parte de destrucción.

RAMSÉS II

EL día 5 de julio de 1881, en las primeras horas de la mañana, un joven investigador alemán, Enrique Carlos Brugsch, trepaba fatigosamente por las rocas del Valle de los Reyes, la cuenca rocosa de Luxor, en Egipto, en la que se encontraban las tumbas de muchos faraones. El joven marchaba presuroso siguiendo a un árabe, Abd-el-Rasul, quien le había prometido conducirlo hasta el sitio donde haría un descubrimiento extraordinario. Al final de una fatigosa subida, Abd-el-Rasul se detuvo y le mostró un orificio que estaba cerrado por piedras: desató una cuerda que llevaba sobre la espalda y explicó a Brugsch que era necesario deslizarse por aquel agujero. Con el corazón agitado, el científico se descolgó, a fuerza de brazos, por el pozo, que tenía una profundidad aproximada de once metros. Llegado al fondo, encendió la antorcha y delante, a pocos pasos de distancia, se le presentó la puerta de una cámara funeraria. Entró: en la penumbra, a la luz de la antorcha, Brugsch vio un espectáculo que lo dejó sin aliento. La cámara estaba llena de sarcófagos, dispuestos sin orden, algunos abiertos y otros aún cerrados. Ante él se encontraban los restos mortales de los más poderosos soberanos del mundo antiguo. A ratos arrastrándose, y otros avanzando a toda prisa, el egiptólogo examinó los sarcófagos: entre las momias de los faraones menos ilustres, encontró la del gran soberano cuya fama ha llegado hasta nosotros después de 33 siglos: Ramsés "el Grande", aquel durante cuyo reinado vivió, probablemente, Moisés.



Estatua de granito de Ramsés II: se encuentra en el Museo Egipcio de Turín

RIVALIDAD HITITA

Hacia el año 1400 a. de J. C. resurgió un antiguo imperio de Asia Menor que alcanzaría su apogeo máximo en tiempos del rey Subiluliuma. Se trataba del imperio hitita, que expandió su dominio por Siria septentrional, dominó a los hurritas y a los mitanios, y disputó con los faraones egipcios por el país de Canaán (Palestina) y Siria meridional. La rivalidad entre ambos imperios derivó en una guerra larga y costosa en la que egipcios e hititas lucharon durante más de 15 años. Nunca Egipto había movilizado un ejército tan fuerte como el que, hacia 1297 a. de J. C., se dispuso enfrentar al poderío hitita.

Eran los tiempos de la XIX dinastía. Veinte años había reinado Seti I sin poder contener esa amenaza hitita. Ahora su hijo Ramsés II, apenas un jovenzuelo, se proponía decidir la suerte de las colonias asiáticas en una campaña de grandes alcances. Por su parte, los hititas, con un ejército de veinte mil asiáticos, aguardaban a los egipcios en la ciudad de Kadesh; coalición con la que el rey Muattali se prometía una fácil victoria. No sucedió así, sin embargo. Ramsés II, que avanzaba imprudentemente a la vanguardia, si no venció a los hititas (como aseguran sus apologéticas inscripciones), por lo menos consiguió salvar a su ejército hábilmente, y acosar a su adversario de tal manera que éste pidió un armisticio.

Hacia el año 1279 a. de J. C., Ramsés II y Jattusil (rey hitita que había sucedido a Muattali) concertaron un tratado de paz y alianza defensiva, poniendo a los dioses egipcios e hititas como garantes del compromiso contraído. Y algún tiempo después, una princesa hitita fue desposada con el faraón. Sin embargo, el compromiso no fue respetado y —como si fuera un castigo del cielo— ambos Estados sufrieron la incontenible invasión de los "Pueblos del Mar" (¿1200 a. de J. C.?) y la despiadada tiranía de los asirios.

LARGO Y PACÍFICO REINADO

El acuerdo entre los dos Estados, obra maestra de Ramsés II, fue el primer gran reglamento internacional de la historia, y dio cincuenta años de paz al Asia Anterior. Durante este medio siglo, Egipto alcanzó notable prosperidad y fue considerado el Estado más poderoso.

Ramsés II, que era un hombre amante del orden, se entregó con energía a reorganizar el país: el Estado intervino en la estructuración social, fijando las condiciones de trabajo, que hasta ese momento habían sido bastante desastrosas; se promulgaron leyes sobre la higiene del pueblo, se confió a los mismos operarios la resolución de los litigios del trabajo y se eximió de las contribuciones a las clases más pobres. El pueblo, de esta manera, vivía bastante bien, y el mismo faraón (cosa simplemente increíble) se preocupaba en persona de su situación.

Todo el país se enriqueció: la pequeña propiedad se desarrolló, los mercaderes hicieron fortuna con el comercio marítimo internacional; los "bancos", confiados a tan formidables especuladores como los sirios, ganaron considerables beneficios.

Naturalmente, esta ola de prosperidad hizo progresar también todas las artes: artesanos, muebleros, alfareros, pintores, escultores, decoradores, no tenían tiempo de atender los pedidos de los clientes. Tebas, la capital religiosa, y el puerto de Tanis, sobre el delta del Nilo, donde Ramsés II tenía la capital del imperio, eran las ciudades más ricas del mundo. El mismo Ramsés mandó construir templos en su honor, e hizo surgir una ciudad estupenda a la cual dio su nombre: Pi-Ramsés ("La casa de Ramsés"). En estos trabajos participaron millares de hebreos y sirios. El gran Ramsés, que entre otras cosas era un hombre buen mozo, delgado, de facciones regulares, tuvo varias esposas y 162 hijos. El reinado de este hombre sabio y humano fue larguísimo. Ramsés II, llamado por los griegos Sesostris, ocupó el trono nada menos que 77 años. Murió en el año 1223 antes de Cristo.

SUS OBRAS

En innumerables monumentos egipcios, y precisamente en los más majestuosos, se han encontrado inscripciones con el nombre de este soberano. Sin embargo, se ha podido comprobar que el jactancioso monarca en muchos casos hacía grabar sus estelas en construcciones que no habían sido obra suya, usurpando glorias de sus antecesores. Esto no obstante, bien podemos citar los monumentos que verosímilmente le pertenecen. Tal es el caso de la sala hipóstila de Karnac, que había comenzado su padre, y el patio con pórticos del templo de Luxor. También mandó construir el templo de Abidos, el Rameseo (templo de la necrópolis de Tebas) y el "speos" o templo subterráneo de Abu Simbel, en Nubia, que tiene 55 metros de profundidad y, ornamentando la fachada, cuatro colosos sedentes de más de 20 metros de altura, esculpidos en la roca viva.

En cuanto a "La casa de Ramsés", que éste hizo construir en Tanis, aseguran los escribas y poetas de la época que era "la ciudad de los bellos balcones, de las salas rutilantes de lapislázulis y de turquesas, el lugar donde se adiestran los carros de guerra, donde se pasa revista a la infantería y donde los soldados de marina desembarcan para ofrecer su tributo". Magnífica villa cortesana donde "la juventud lleva todos los días trajes de fiesta y cabelleras graciosamente arregladas y bañadas en suaves aceites".

Su momia, que fue retirada por Brugsch de la tumba en el Valle de los Reyes, fue transportada a lo largo del Nilo en una embarcación. Y centenares de campesinos, en las orillas, hicieron escolta de honor al bote, descargando al aire los fusiles, recitando lamentaciones fúnebres. Rindieron así homenaje al soberano tres mil años después de su muerte. Actualmente la tumba de Ramsés II se encuentra en el Museo del Cairo.

ERIZOS Y ESTRELLAS DE MAR

A quienes se les dijera que existen animales en forma de estrella, de cometa, de pelota o de pepino, no lo creerían fácilmente. Y sin embargo existen tan extraños seres. Son los equinodermos, y pertenecen al misterioso mundo de las profundidades marinas. En esta nota presentaremos los más comunes: los erizos y las estrellas de mar.



Coraza de erizo de mar vista por el dorso: obsérvese la disposición radiada de las planchas calcáreas

ANIMALES "ACORAZADOS"

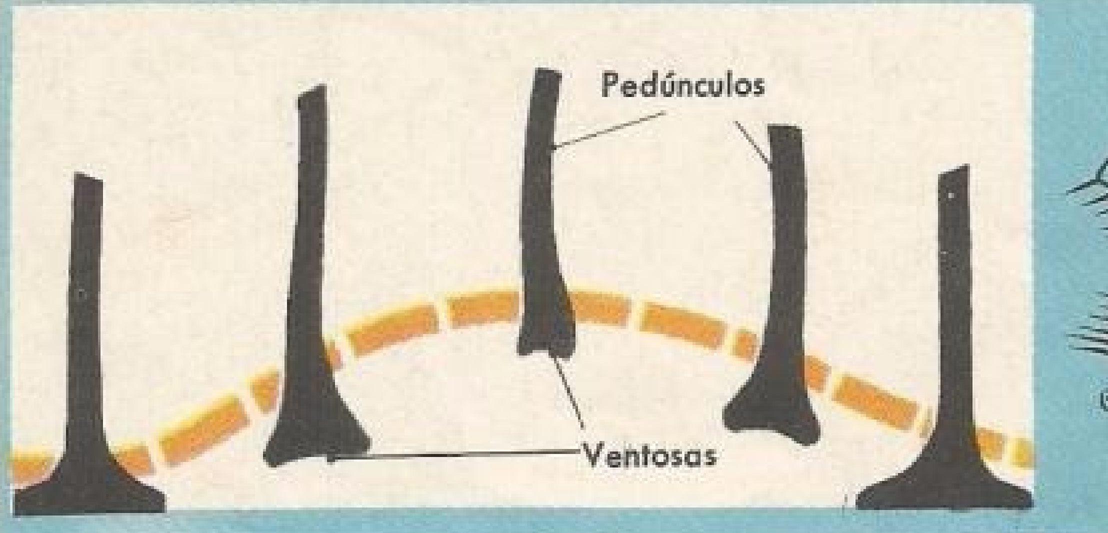
Como todos los equinodermos, los erizos y las estrellas de mar pueden considerarse animales "acorazados". En efecto, tienen la característica de presentar el cuerpo recubierto de una cáscara o caparazón que les sirve de coraza. Como podemos ver en la ilustración de arriba, tal coraza está formada por muchas plaquitas calcáreas, unidas las unas a las otras como las losas de un mosaico. Además, muchos equinodermos cuentan también con aguijones. Esta particularidad explica el nombre de equinodermos (piel con espinas).

COMO SE MUEVEN

El erizo y la estrella de mar, como todos los equinodermos, poseen una característica que falta en cualquier otro animal acuático: el llamado "sistema acuífero". Está constituido por un canal principal que rodea en forma de anillo el esófago, y por otros cinco canales que se abren en radios. De estos canales parten varios tubitos (llamados pedúnculos o ambulacros), que salen de la superficie del cuerpo y terminan en una ventosa. El canal en anillo, colocado alrededor del esófago, se comunica con el exterior mediante una plancha agujereada, de sustancia calcárea (llamada placa madrepórica), que se encuentra en el dorso del animal. A través de ésta el agua marina puede entrar en el sistema acuífero. Válvulas especiales hacen afluir y refluir el agua hasta el extremo de los "pedúnculos". El aflujo del agua hace dilatar las ventosas; el reflujo las hace, por el contrario, contraerse.

Sobre el cuerpo de los erizos y de las estrellas de mar están también los "pedicelarios", pequeñas pinzas de tres uñas que utilizan para la caza de presas y la limpieza del cuerpo. Cuando las ventosas están dilatadas, los equinodermos pueden fijarse con los pedúnculos sobre el fondo marino; se separan a su vez cuando aquéllas se contraen. La sucesión de estos dos movimientos permite a los equinodermos andar por el fondo del mar. En los erizos de mar la función motriz de los pedúnculos (apéndices ambulacrales) se ve ayudada por los aguijones, de los cuales se conocen dos tipos, como se ve en la ilustración de la página siguiente.


Extremidad (muy aumentada) de un "pedúnculo" — *Extremidad (muy aumentada) de un pedicelario*

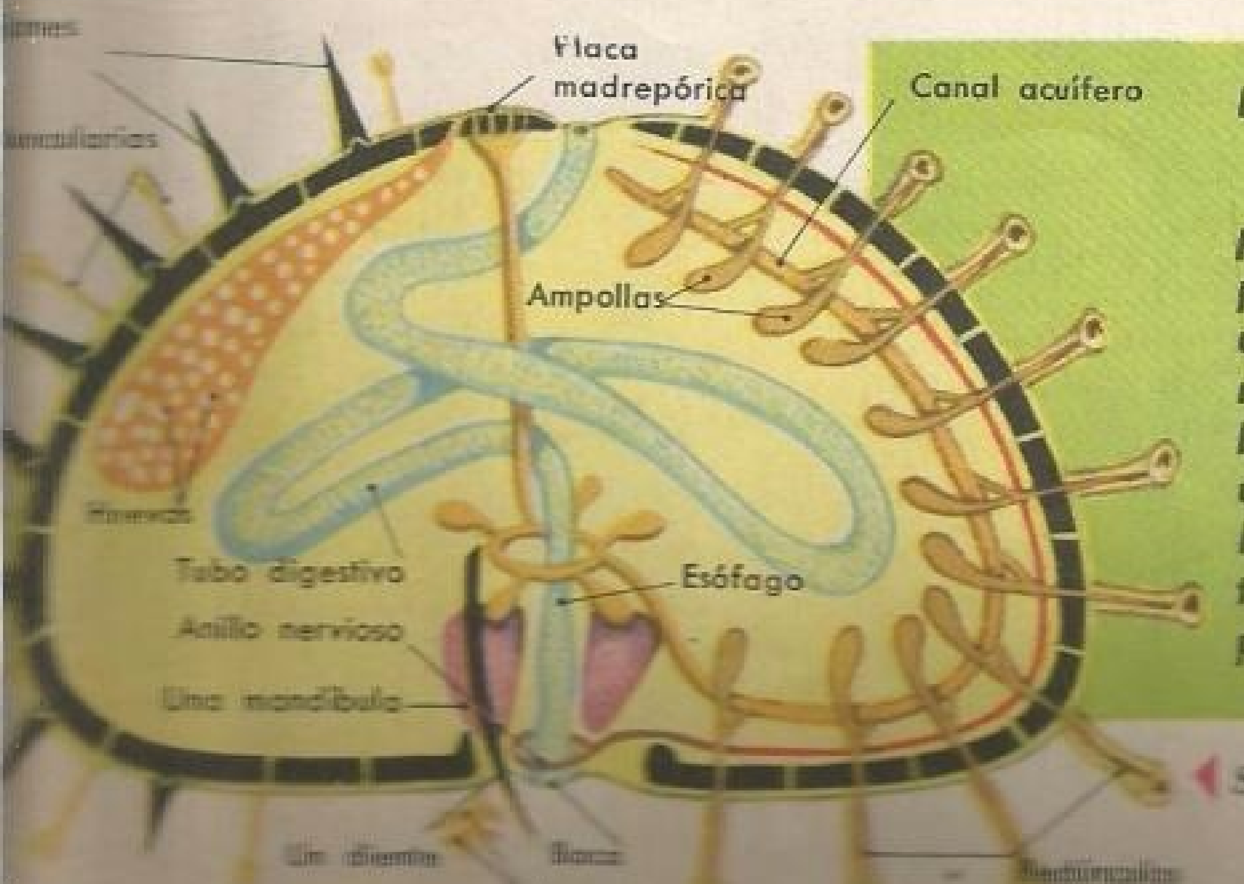


Cómo se dilatan y se contraen las ventosas de los pedúnculos de una estrella de mar

Porción de disco central de una estrella que muestra la posición de los pedúnculos

LOS ERIZOS

Estos equinodermos se parecen a la envoltura erizada de espinas de las castañas. En efecto, su cuerpo está totalmente recubierto de aguijones, que en las especies de erizos, muy variadas en su forma (de pelota, de disco, ovales, en forma de corazón), color (negros, rojizos, castaños, verdosos, etc.) y tamaño (desde un centímetro de diámetro hasta 18). Algunos se distinguen por su rico sabor.



Sección esquemática de un erizo de mar

LA BOCA

La boca del erizo está constituida por cinco mandíbulas en forma de pirámide triangular, próximas las unas a las otras y con las bases dirigidas hacia el interior. Las mandíbulas están huecas y cada una tiene un fuerte diente que sale fuera de la boca. Los dientes le sirven para triturar algas y hierbas, y también para cavarse cuevas en las rocas.



Boca de erizo de mar

LOS AGUIJONES

Por sus aguijones, los erizos son la desesperación de los bañistas que se zambullen en las cercanías de las escolleras. Semejantes a grandes agujas (sólo algunas especies los tienen achatados) y huecos, los aguijones del erizo contienen una sustancia que provoca fuertes irritaciones en la piel del hombre, y a veces pueden estar provistos de "dientes" que se enganchan en la carne y es difícil sacarlos. Le sirven al erizo para defenderse de los ataques de sus enemigos y, además, como órganos de locomoción.

Dos tipos distintos de aguijones, afilados y achatados, órganos de locomoción y arma de defensa de los erizos

LAS ESTRELLAS DE MAR

Por su forma característica y por sus vivos colores, las estrellas de mar son los más hermosos entre los equinodermos. Se conocen aproximadamente 2.000 especies de muy variadas dimensiones: desde un mínimo de 10 a 12 milímetros de diámetro hasta un máximo de más de 70 centímetros. También la forma varía entre una especie y otra. Algunas tienen brazos (de cinco a cincuenta) en punta, otras redondeados, y otras, a su vez, carecen de ellos. Los pedúnculos salen de una especie de surco que atraviesa en toda su longitud a cada uno de los brazos.

1) Luidia ciliaris, un ejemplar de estrella de mar con los brazos aplastados y en punta

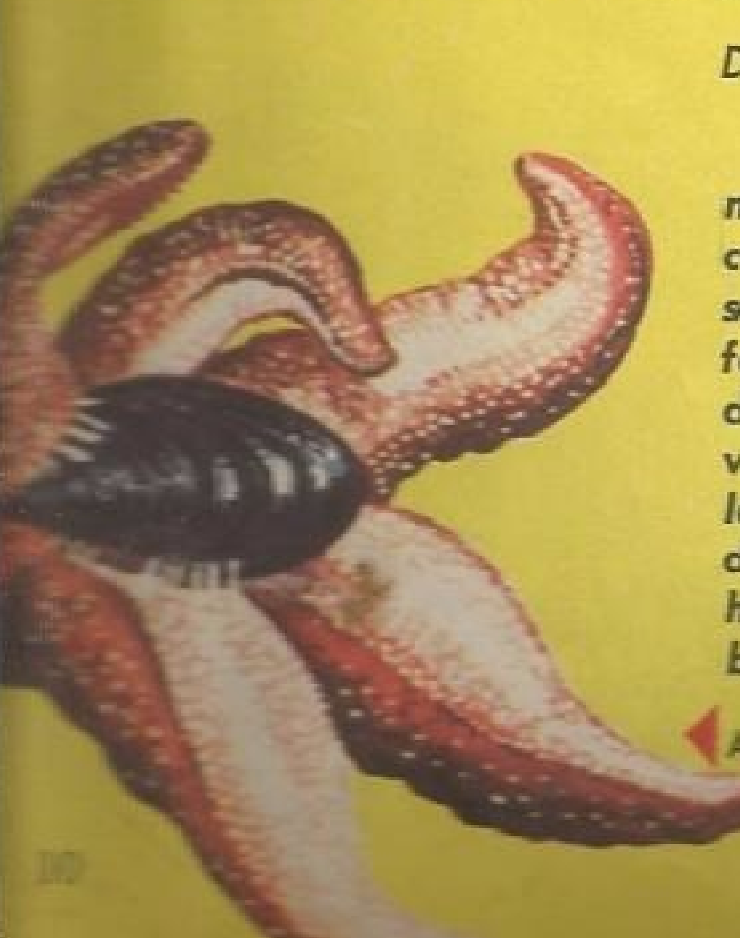
2) Patiria (Patiria miniata), otro ejemplar con los brazos más bien redondeados

CADA "PEDAZO" ENGENDRA UNA ESTRELLA

Como todos los animales que viven en el agua, también la estrella de mar muere si se la lleva a tierra. Pero si se la convierte en pedazos y se la arroja en seguida al mar, se podrán producir tantas estrellas cuantos sean los trozos en que se la dividió. En suma, cada pedazo puede engendrar una nueva estrella. Sobre todo los brazos, como se ve en la última ilustración de abajo de la página siguiente (en las "estrellas cometas"), poseen gran poder regenerativo.

DEPREDADORAS VORACÍSIMAS

Las estrellas de mar son de lo más voraces: moluscos, esponjas, crustáceos y peces son sus presas favoritas. Es interesante la forma como las estrellas de mar devorar las ostras. Abiertas la valvas de la ostra por medio de las ventosas, las estrellas introducen su estómago, que pueden hacer salir de la boca, y absorben la carne de la víctima.



Asterias devorando un mejillón

ERIZOS DE MAR

Echinocardium cordatum

Echinus esculentus

Heterocentrotus mamillat[...]

Estas son algunas especies de erizos de mar, entre las más cono[...]

Echinocardium cordatum. Es uno de los erizos más comunes del M[...] en el que vive a regular profundidad. De color castaño oscuro, tien[...] delgados, más bien semejantes a pelos, y coraza en forma de cora[...]

Echinus esculentus (*erizo común*). Vive sobre todo a lo largo d[...] del océano Atlántico. Tiene coraza en forma de pelota y largos agu[...]cos. Los erizos mayores de esta especie llegan a tener hasta 17 cm. d[...]

Heterocentrotus mamillatus. Este erizo es muy curioso, tanto p[...] de torta como por sus aguijones más bien achatados. De hasta 75 c[...] los aguijones están constituidos de sustancia calcárea blanca y pueden[...] como los comunes yesos de pizarra. Se lo encuentra en las aguas[...] Indico y del Pacífico.

ESTRELLAS DE MAR

ADVERTENCIA – En la ilustración no se han respetado las proporciones de los animales

Henricia sanguin

Astropecten aranciacus (vista por su cara inferior)

Asterias rubens

Martasteria "estrella cometa" en la que de un brazo se está regenerando todo el individuo

Pycnopodia helia

Veamos ahora algunas estrellas marinas, entre las más comunes:

Astropecten aranciacus (*estrella peine*). Debe su nombre al abundante dentado, semejante al de un peine, que se encuentra en el reborde de los brazos. De color anaranjado, abunda en el Mediterráneo. Los ejemplares de mayor tamaño llegan a unos 60 cm. de diámetro.

Asterias rubens. Está muy difundida en los mares de toda Europa. Puede hacer gran daño en los criaderos de ostras y de mejillones, por su glotonería.

Henricia sanguinolenta. Esta hermosa estrella de color rojo sangre está muy difundida en el Atlántico, donde vive a 2.000 metros de profundidad.

Pycnopodia helianthoides. Es una de las más grandes que se conocen (60 cm. de diámetro). Sus brazos, en número de 19 a 24, son muy frágiles y se arrancan con facilidad. Vive en las costas del Pacífico desde Alaska hasta California.

LAS "ESTRELLAS COMETAS"

Se llaman así aquellas estrellas marinas en las que un brazo es mucho más largo que los otros. Esta singular forma de cometa se debe a la extraña capacidad de las estrellas marinas de generar su cuerpo entero hasta de un solo brazo mutilado.

Dos momentos de la regeneración del brazo de una estrella de mar



MÉXICO (historia moderna)

Detalle del templo de los guerreros, en Chichén Itzá

La historia de México se divide en dos partes: la primera corresponde al período que precedió a la llegada de los españoles; es decir, la historia de los toltecas, de los mayas y de los aztecas (ver nos. 47 y 73). La segunda se extiende desde la conquista española hasta nuestros días. México fue conquistado por Hernán Cortés en menos de dos años. La capital del imperio de los aztecas cayó en manos de los españoles en 1521. Al año siguiente, el emperador Carlos V, rey de España, nombró a Cortés gobernador, capitán general y justicia mayor de todo el territorio recientemente conquistado, que tomó el nombre de Nueva España.

Apenas finalizada la conquista, Cortés fue autorizado a conceder a sus camaradas en la empresa la propiedad de vastas tierras, y "encomiendas", es decir, el derecho de tener indígenas a su servicio. Los "encomenderos", o sea los colonizadores españoles así favorecidos, debían convertir, educar y proteger a los indígenas a cambio de su trabajo o tributo.

En 1542 se dictaron las "Leyes Nuevas", prohibiéndose los repartimientos de indios y los malos tratos. A partir de 1595 la corona autorizó, por el sistema de "asientos", la introducción de esclavos negros, en mayor cantidad que hasta entonces. Hacia 1570 se habían fundado en México 35 pueblos españoles. Había unos 30.000 colonos de raza blanca, 25.000 negros y mulatos y tres millones y medio de nativos, de los cuales unos 800.000 estaban sujetos a tributo.

Espada y yelmo españoles en el tiempo de la conquista de México

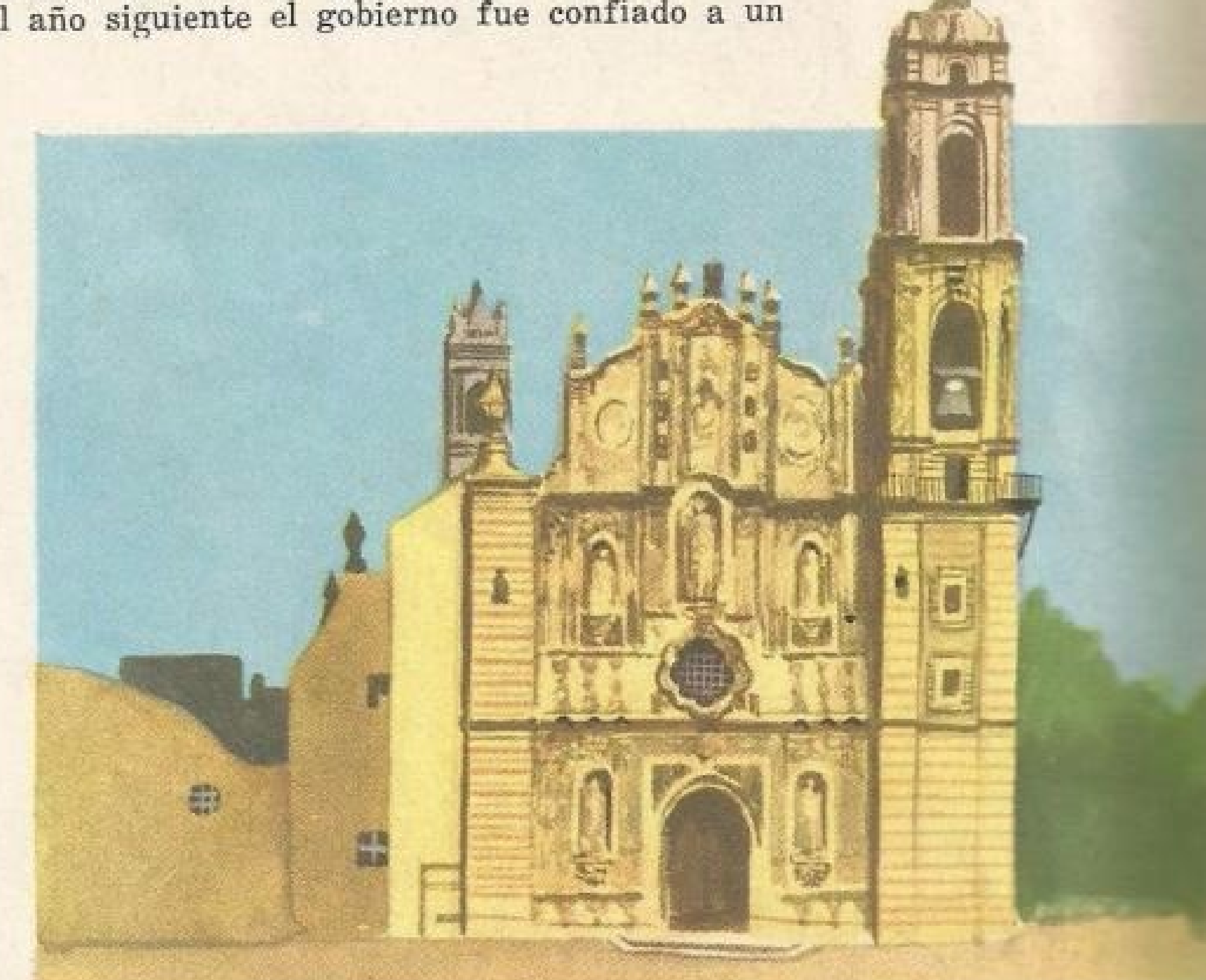
EL VIRREINATO DE NUEVA ESPAÑA

La dominación española en México duró exactamente tres siglos, desde la conquista de Cortés (1521) hasta la proclamación de la independencia (1821). El primer gobernador fue el mismo Hernán Cortés, que mantuvo este cargo hasta 1527. Al año siguiente el gobierno fue confiado a un tribunal de 5 miembros llamado "Real Audiencia". La primera Real Audiencia presidida por Núño de Guzmán, despojó de sus patrimonios a muchos compañeros del conquistador. En 1530 fue nombrada una nueva Audiencia, presidida por el obispo Ramírez del Fuenleal. Éste actuó con general beneplácito y permaneció en el poder hasta 1535, en que el gobierno de México fue encargado a un virrey. El primero fue don Antonio de Mendoza, que permaneció en el cargo durante 15 años, poniendo de relieve su discreción y prudencia. Antonio de Mendoza es digno de figurar, junto con Cortés, como fundador de Nueva España. Desde 1535 hasta la proclamación de la independencia, México tuvo 63 virreyes, de los cuales Juan O'Donojú fue el último: con él llegó a su fin la dominación española.

Los colonizadores no sólo inculcaron en Nueva España la religión católica, la lengua castellana, las leyes y su propio estilo de vida europeo; también introdujeron nuevos productos, como el trigo y el ganado equino, nuevas técnicas e industrias. El comercio, sujeto al monopolio español, traficaba con la metrópoli por el puerto de Veracruz. Y hasta Acapulco llegaba la "Urca de Manila", procedente de Filipinas, con productos asiáticos.

Órdenes religiosas procedentes de España continuaron en el Nuevo Mundo su labor misionera y cultural; se importaron e imprimieron muchos libros; la enseñanza se llevó a cabo bajo la vigilancia de la Inquisición, instalada en la capital en 1571. En 1535 se estableció en México la primera imprenta americana. El primer libro impreso se llamaba "La escala espiritual para llegar al Cielo"; y a partir de 1537 empezaron a publicarse trabajos en lengua azteca.

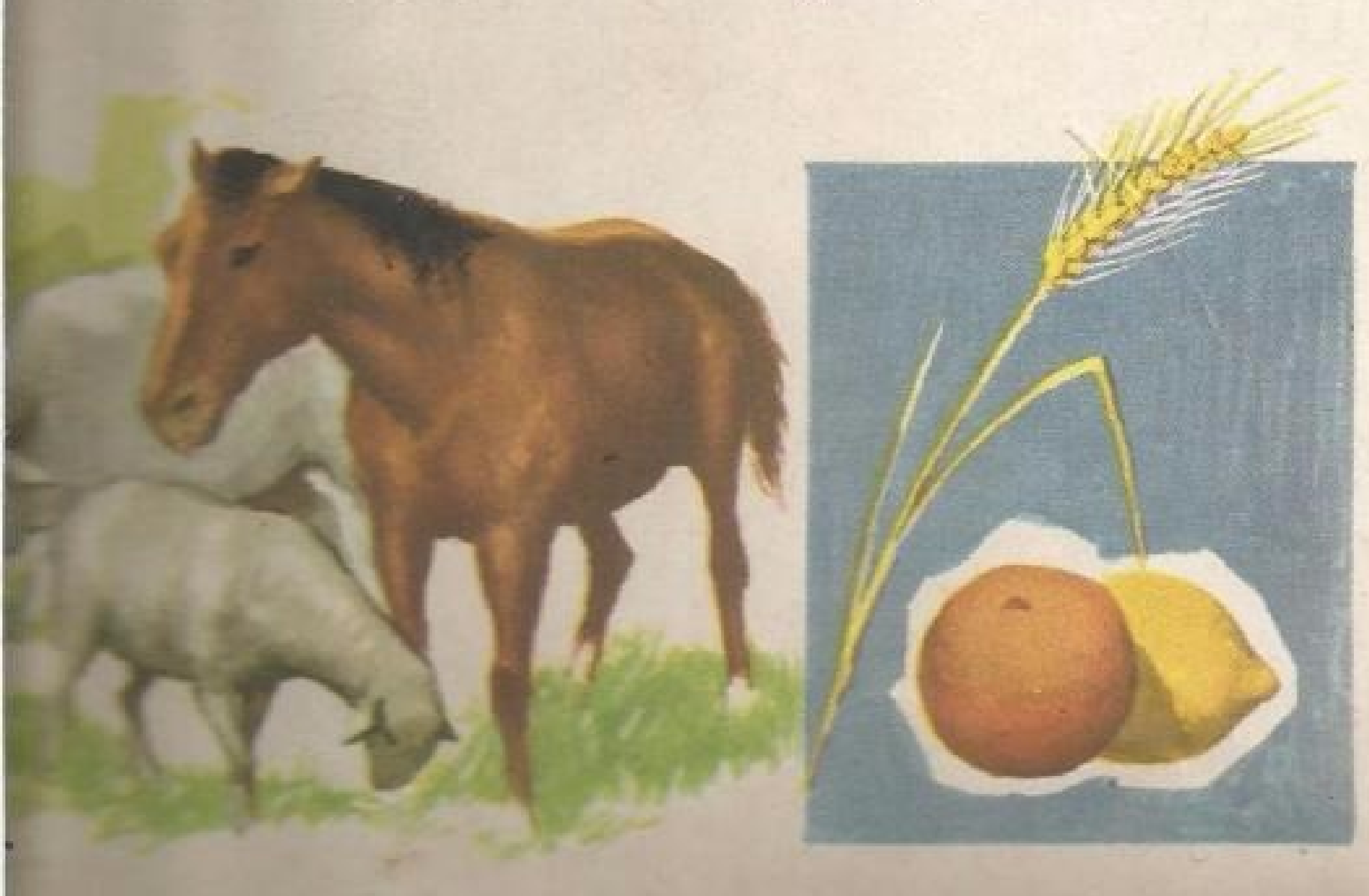
Fray Juan de Zumárraga promovió la fundación del colegio de Texcoco (1529). A su tiempo los jesuitas fundaron más de 30 colegios secundarios, entre los cuales fueron famosos el de Santa Cruz, de Tlatelcoco, y el de San Juan Evangelista, de Puebla. Por Real Cédula de 1551 se fundó la Universidad de México, inaugurada dos años después, donde se enseñó teología, artes, leyes, retórica, gramática y lenguas indígenas. Notable desarrollo alcanzaron en Nueva España las bellas artes, de las cuales es un ejemplo la catedral de México, que constituye el más alto exponente del barroco americano (ver nº 51). También fueron cultivadas las letras, destacándose entre otros el famoso dramaturgo Juan Ruiz de Alarcón y la poetisa sor Juana Inés de la Cruz. En 1722, a iniciativa del obispo Urrutia, del Yucatán, apareció "La Gaceta de México y Noticias de Nueva España", ilustre antecedente del periodismo mexicano. El protomedicato, las escuelas y academias de artes y ciencias diversas desarrollaron otros aspectos de la cultura, que alcanzó alto grado de esplendor en el siglo XVIII.



Catedral de Tepotzotlán. Muchas iglesias de igual estilo fueron construidas por los españoles en México

REVOLUCIÓN E INDEPENDENCIA

En el período napoleónico, cuando España fue invadida por los franceses, sus posesiones se negaron a obedecer al nuevo rey José Bonaparte, hermano de Napoleón. También en México se produjeron desórdenes. El 15 de septiembre de 1810, Miguel Hidalgo, párroco de Dolores, reunió a sus indígenas y al grito de "¡Muera el mal gobierno!" dio comienzo a la revolución ("Grito de Dolores"). Bien pronto se halló a la cabeza de 80 mil indígenas, a los cuales prome-



Los colonizadores introdujeron nuevas especies animales y vegetales que hoy constituyen grandes riquezas de México



1810: el párroco Miguel Hidalgo da comienzo a la revolución



1821: después de obtener la independencia de México, el general Iturbide entra triunfalmente en la capital



1824: el general López de Santa Anna propicia una nueva constitución

quiso restituir sus derechos; y abolió la esclavitud. Pero la revuelta fue finalmente sofocada y 10 meses después Miguel Hidalgo fue fusilado (ver nº 13).

La revolución fue continuada por otro sacerdote, José María Morelos, quien después de tomar a Acapulco reunió el Congreso de Chilpancingo, que declaró la independencia de México el 6 de noviembre de 1813. Pero fue vencido en Valladolid (hoy Morelia) por Iturbide, y fusilado en San Cristóbal Ecatépec el 22 de diciembre de 1815. La revolución prosiguió encabezada por otros jefes, entre los cuales se destacó, en el sur, Vicente Guerrero. Para pacificarla, el virrey envió a Agustín de Iturbide. Pero éste propuso y acordó con los insurgentes el "Plan de Iguala", por el cual se disponía implantar una monarquía independiente constitucional (1821). Admitida esta determinación por el último virrey, quedó reconocida la independencia. El 27 de septiembre de 1821, las fuerzas revolucionarias ocuparon la capital.



DEL IMPERIO A LA REPÚBLICA

Un movimiento revolucionario del 18 de mayo de 1822 obligó al Congreso a proclamar emperador a Iturbide, con el nombre de Agustín I. El general Antonio López de Santa Anna se sublevó en Veracruz contra Iturbide, quien debió abdicar y fue desterrado. No obstante, Iturbide volvió al país, motivo por el cual se lo fusiló en 1824.

Aquel mismo año se reunió un congreso constituyente y el 4 de octubre de 1824 sancionó una constitución federal de tipo norteamericano. El primer presidente de los Estados Unidos Mexicanos fue Guadalupe Victoria, a quien le sucedió Vicente Guerrero, que terminó trágicamente su mandato. Desde entonces hubo ásperas luchas interiores entre los federalistas liberales y los centralistas conservadores, en las cuales descuella el general López de Santa Anna, de relevante acción pública durante varias décadas de la política mexicana.

En ese período se produjo la guerra de Texas. Los plantadores texanos se habían negado a obedecer una ley (1835) que concedía la libertad a los negros. En 1836 declararon su independencia y en 1845 pidieron la anexión de su territorio a los Estados Unidos. De este hecho derivó una guerra entre México y los Estados Unidos (13 de mayo de 1846), que finalizó con el tratado de Guadalupe Hidalgo (2 de febrero de 1848), por el cual México debió ceder a los Estados Unidos Texas, Nuevo México, Arizona y Alta California (o sea 1.328.000 kilómetros cuadrados de territorio). Otros 116.000 kilómetros cuadrados de tierras mexicanas (territorio de la Mesilla) fueron cedidos a los Estados Unidos por 10 millones de dólares. Los límites que se trazaron entonces son los que aún hoy separan a ambos Estados.

En 1855 el coronel Villarreal se sublevó contra la dictadura de Santa Anna y proclamó el Plan de Ayutla, movimiento liberal que culminó con las reformas propugnadas por Miguel Lerdo y Benito Juárez, con la abolición de los privilegios eclesiásticos y militares y con la Constitución de 1857. Ante la reacción conservadora del presidente Comonfort, Benito Juárez emprendió una nueva guerra, al término de la cual venció al frente de los liberales en Calpulalpan y entró en la capital el 11 de enero de 1861, iniciando un plan de reformas.



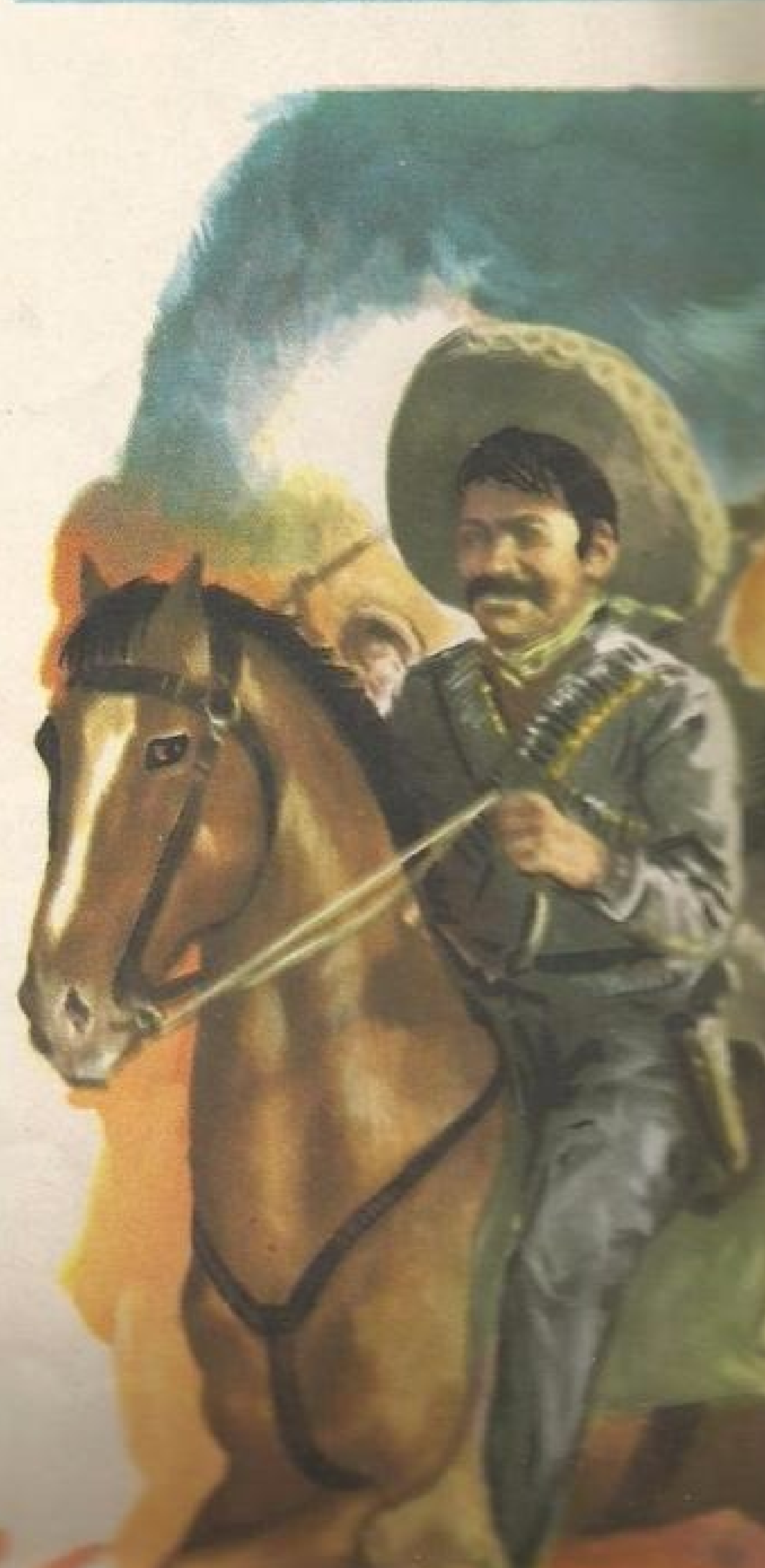
El general Porfirio Díaz

EL SEGUNDO IMPERIO Y LA ÉPOCA MODERNA

La política del presidente Juárez contrarió en sus intereses a algunos Estados europeos, provocando la intervención de éstos y especialmente de Francia, cuyas fuerzas invadieron y dominaron el país. El 7 de junio de 1863 las tropas francesas ocuparon la capital. Con su apoyo, una junta de monarquistas restableció el imperio y ofreció la corona a Maximiliano de Habsburgo, archiduque de Austria, quien la asumió el 12 de junio de 1864. En cuanto Napoleón III retiró sus tropas de México, los republicanos, encabezados por Benito Juárez, capturaron al emperador Maximiliano en Querétaro, donde lo fusilaron el 19 de junio de 1867. A la muerte de Benito Juárez (1872) asumió el gobierno Sebastián Lerdo, derrocado en 1876 por un movimiento que sostenía el plan de Tuxtepec. Lo encabezaba el general Porfirio Díaz, bajo cuya dictadura estuvo México desde entonces, durante 34 años. En esta época experimentó México amplio desarrollo económico.

En 1910 estalló una nueva revolución popular guiada por Francisco I. Madero. Se proponía restaurar el sufragio popular y una justa distribución de las tierras, y contaba con el apoyo de dos ardientes revolucionarios, casi legendarios: Pancho Villa y Emiliano Zapata. El triunfo revolucionario dio el gobierno a Madero (1911); pero el general Victoriano Huerta lo depuso a principios de 1913. Poco después, Venustiano Carranza emprendió nuevamente la revolución liberal y agraria, con el apoyo de Pancho Villa y Emiliano Zapata; movimiento que culminó con la sanción de la avanzada Constitución de Querétaro, el 5 de febrero de 1917, base que fue de una profunda reforma social y económica.

Actualmente, los Estados Unidos Mexicanos constituyen una república federal de notable pujanza económica y dotada de una progresista y moderna legislación.



Francisco Arango, guerrillero mundialmente conocido por su apodo de Pancho Villa ▶

EL CASTAÑO

ESTE hermoso árbol, originario del sur de Europa y del Asia Menor, es tan útil por sus nutritivos frutos (suele llamárselo por ello "árbol del pan de montaña") como por su fuerte madera, de la que también se extraen materias curtientes (tanino).

El castaño común *(Castanea sativa)* puede alcanzar de diez a doce metros de altura. Presenta tronco recto, de corteza gris oscura longitudinalmente hendida, y follaje denso. Las hojas lanceoladas, de quince a veinte centímetros de largo, son caducas y tienen la cara superior del limbo de color verde oscuro con el envés más claro. El borde es aserrado. Pertenece a la familia de las fagáceas o *cupulíferas*. Este último nombre obedece a que los frutos de las plantas de este grupo botánico están envueltos en una *cúpula* lignificada, a menudo provista de aguijones o de escamas.

Las nueces del castaño (las castañas) están encerradas, generalmente de a tres, en una cápsula (el erizo) provista de agudas púas, que se abre al madurar, liberando las semillas (fruto dehiscente).

El castaño es un vegetal monoico (de "mono", uno solo, y "oikos", casa), es decir que en la misma planta se encuentran flores unisexuales masculinas (con estambre) y femeninas (con pistilos). Por la forma de su polinización, constituye una excepción dentro de la familia, pues la parte



más activa se realiza no por el viento (polinización anemófila), sino mediante insectos, especialmente ciertos coleópteros (polinización entomófila).

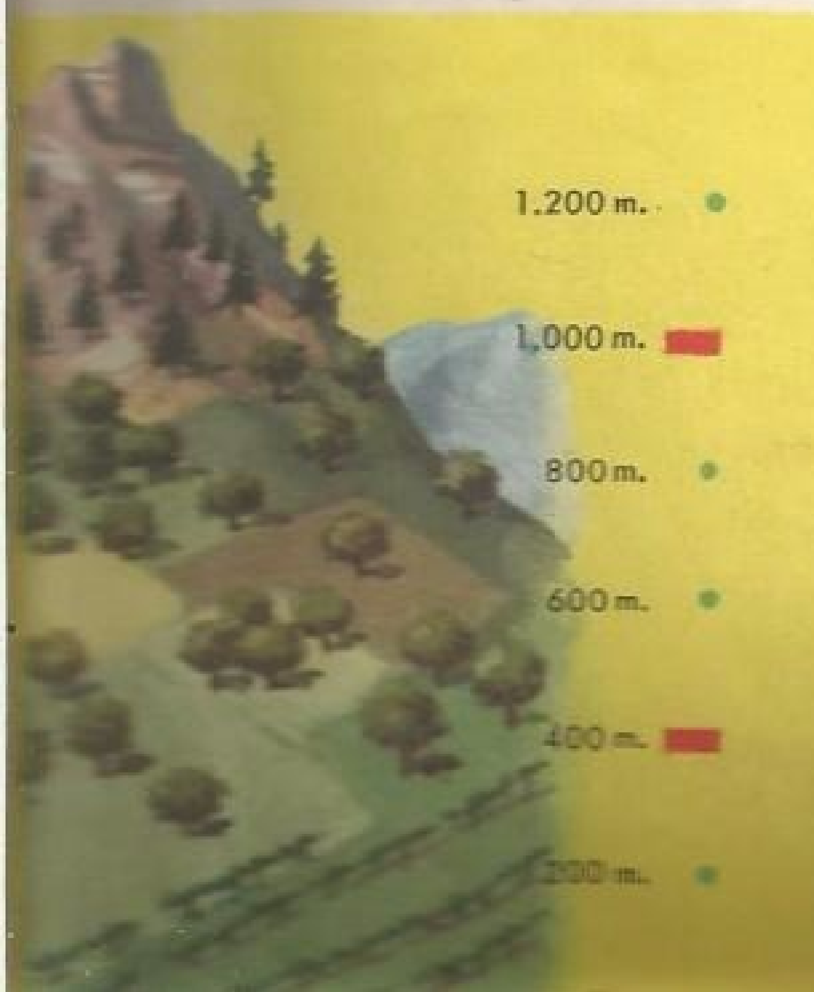
Existen diversas especies de castaños (silvestres y cultivados) que prosperan sobre todo en suelos silíceos (arenosos o graníticos) en climas templados: España, Italia, Portugal, Francia, norte de África, este de Asia.

En Estados Unidos, la especie *Castanea dentata* ("chestnut"), de madera castaño rojiza, se explota intensamente como forestal.

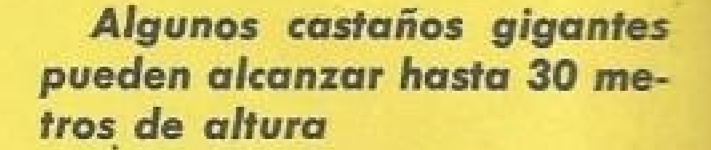
En nuestro país, el castaño se adapta a una amplia zona (toda la región central) aunque las condiciones más favorables las encuentra en las provincias andinas. En Mendoza existen plantaciones que en invierno rinden normalmente sus cosechas. Los frutos se conservan en frigorífico hasta



El castaño vive tranquilamente en compañía d... cias, las encinas, los abedules, con los cuales fo...



Hay quien prefiere vivir en el primero o segundo piso de un edificio, y quien desea elevarse al departamento más alto, si puede ser al séptimo, mejor que al sexto. La familia de los castaños vive muy a gusto en un plano medio; en los montes, que son su casa, encontramos los castaños entre los 400 y 1.000 metros. Los inquilinos de abajo son las vides; en el piso de arriba están las hayas; en el último viven los pinos y los alerces. Pero donde el clima es muy cálido, el castaño elige su casa más arriba.



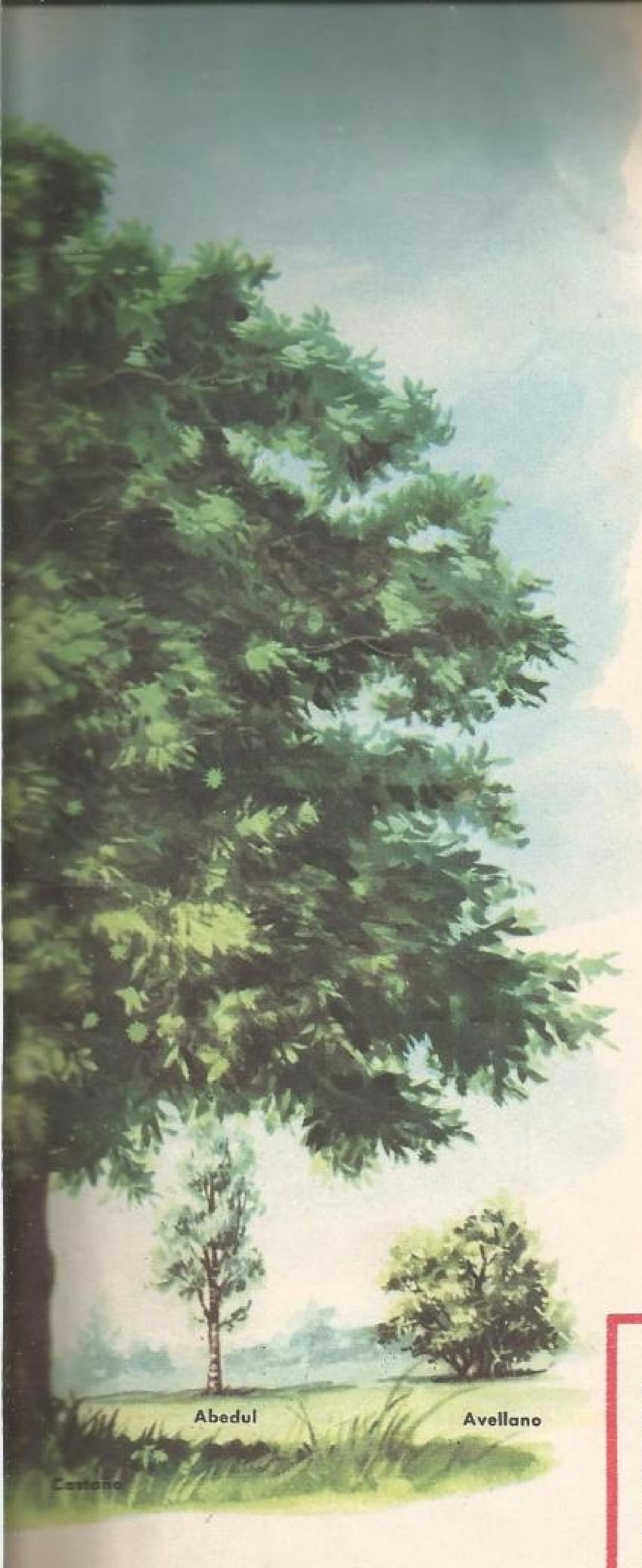
Algunos castaños gigantes pueden alcanzar hasta 30 metros de altura



las fiestas de fin de año. En Chilecito (La Rioja), en la finca Samay Huasi, que perteneciera al Dr. Joaquín V. González, existen en pleno desarrollo los frondosos castaños que plantó este ilustre escritor.

El castaño florece en primavera; sus frutos maduran en verano.

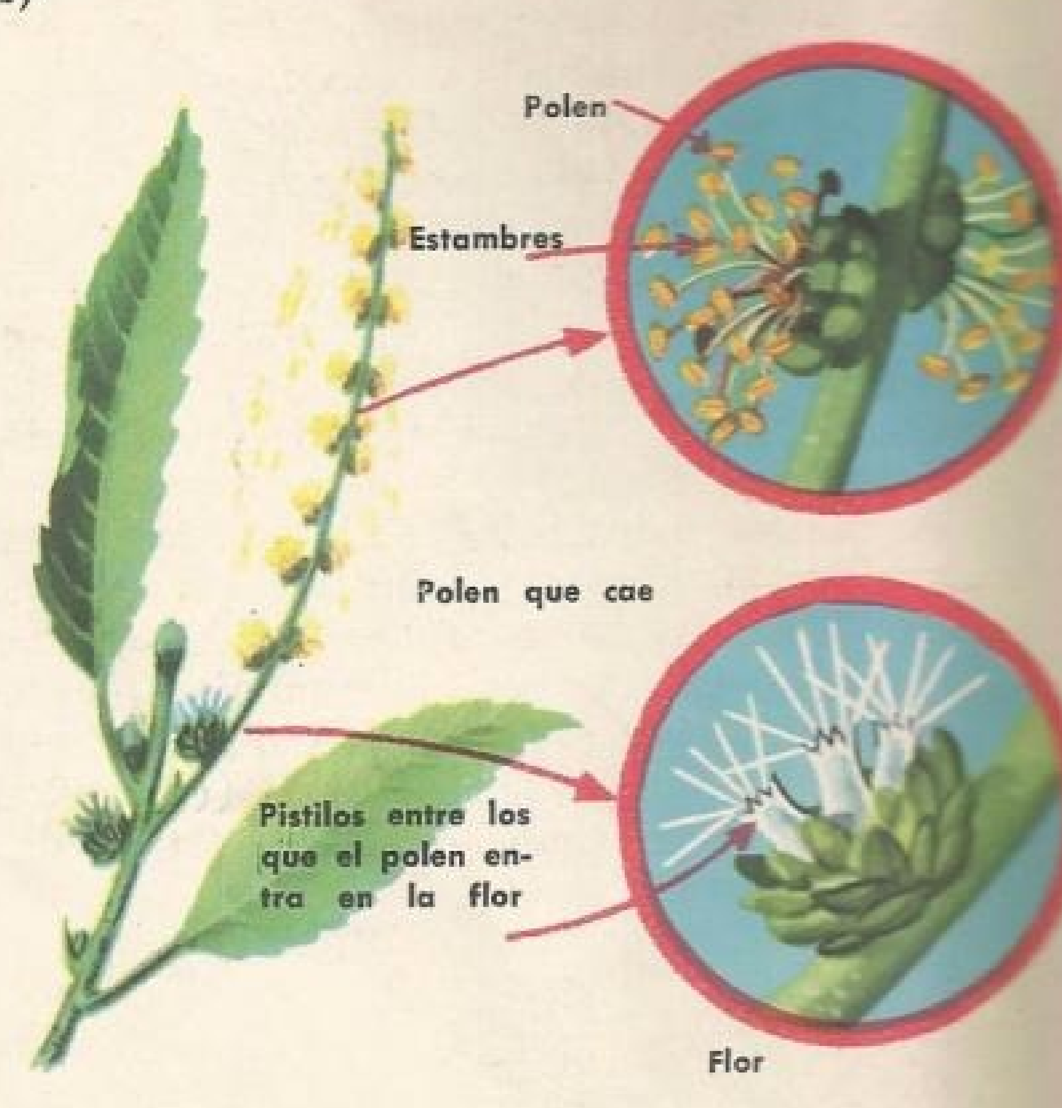
El castaño tiene dos clases de flores: estaminíferas (con estambres), que producen el polen, y flores con pistilos, que recogen el polen y se convierten en frutos. Los insectos se encargan de llevar el polen de una flor a otra (polinización entomófila).



... árboles. Sus amigos predilectos son las aca... frondosos bosques

Éstas son flores con estambres. Están formadas por escamitas verdes, de las que sobresalen los estambres cubiertos de polen amarillo. Después de desprender el polen, estas flores se secan y caen.

Éstas son flores con pistilos. Están agrupadas de tres en tres. Cuando ya han recibido el polen, comienzan a engordar para terminar por convertirse en jugosas castañas. Las lengüecillas verdes que las rodean se convertirán en corteza.



Para conseguir un nuevo castaño, se siembra una castaña. Ésta germina y da una nueva plantita. Cuando la plantita alcanza unos dos metros de altura, se trasplanta. Sus frutos, sin embargo, serán pequeños y poco sabrosos; por ello se le injerta una rama de castaño de calidad para que produzca mejores frutos.





En las laderas del volcán siciliano Etna, se encuentra el milenario "castaño de los cien caballos", llamado así porque según la tradición histórica, bajo su amplísima copa encontró reparo, al sobrevenir una repentina tormenta, la reina doña Juana de Aragón y su montado cortejo de nobles de Catania, que visitaban el lugar. El gigantesco árbol tiene en la base más de cincuenta metros de circunferencia.



He aquí la producción media anual de un castaño: 10.000 castañas. Cada una pesa por término medio unos 15 gramos



La madera del castaño no es de una calidad muy preciada, pero es muy dura y resistente



Las castañas se pueden consumir de muy diversas maneras



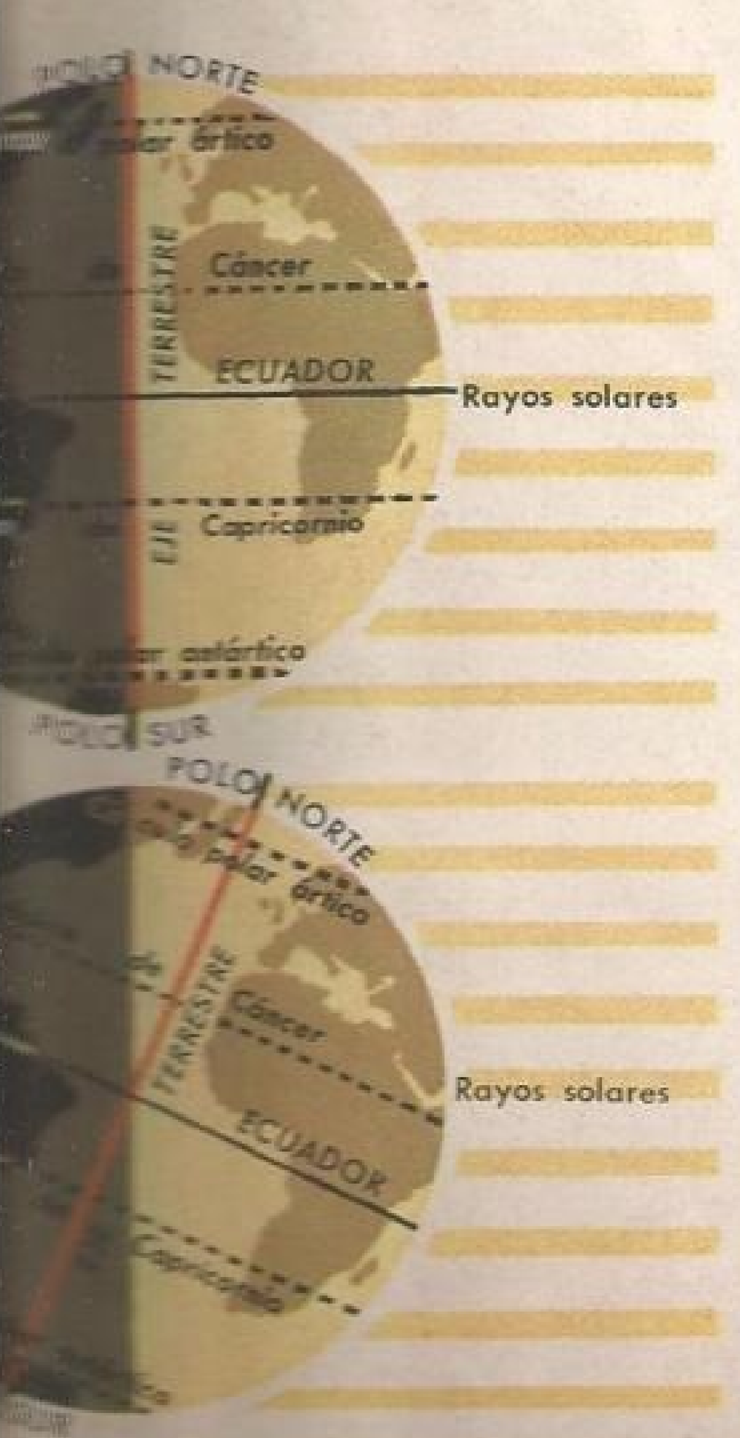
LAS ESTACIONES

Es la medianoche del 31 de diciembre. Junto con algunos diplomáticos y dignatarios, un alto funcionario de la ONU se encuentra festejando el año nuevo en una sala del gran "Palacio de Vidrio", la sede de las Naciones Unidas en Nueva York. Afuera, el frío es intenso; a través de los vidrios se ve la nieve que cae. Poco después de medianoche, el alto funcionario deja la reunión y, bien abrigado, se dirige precipitadamente al aeropuerto, donde lo espera un avión. Después de unas diez horas de vuelo, una gentil camarera le advierte que el aterrizaje se halla próximo. El funcionario va luego al tocador y unos minutos después regresa vestido con un traje blanco de verano. No; no es que se le ha ido a la cabeza el brindis de pocas horas antes. Este cambio es una ceremonia a la cual se ha habituado después de los largos viajes que su cargo le exige. Cosa parecida sucede bastante a menudo con los diplomáticos y hombres de negocios que se trasladan rápidamente de un hemisferio a otro de la Tierra. Por ejemplo: mientras Nueva York se encuentra en pleno invierno, en las playas australianas el calor es intenso.

LA RESPONSABLE ES LA TIERRA

¿Cómo puede suceder una cosa así? La responsable de este fenómeno es precisamente nuestra Tierra, porque gira alrededor del Sol teniendo el eje inclinado con respecto al plano de la órbita.

La órbita, o sea la línea recorrida por la Tierra en su movimiento de revolución en torno del Sol, es casi circular; más exactamente, es una "elipse" cuyo punto más cercano al Sol (perihelio) está a 147 millones de Km., mientras el más alejado (afelio) se halla a 152 millones de Km.



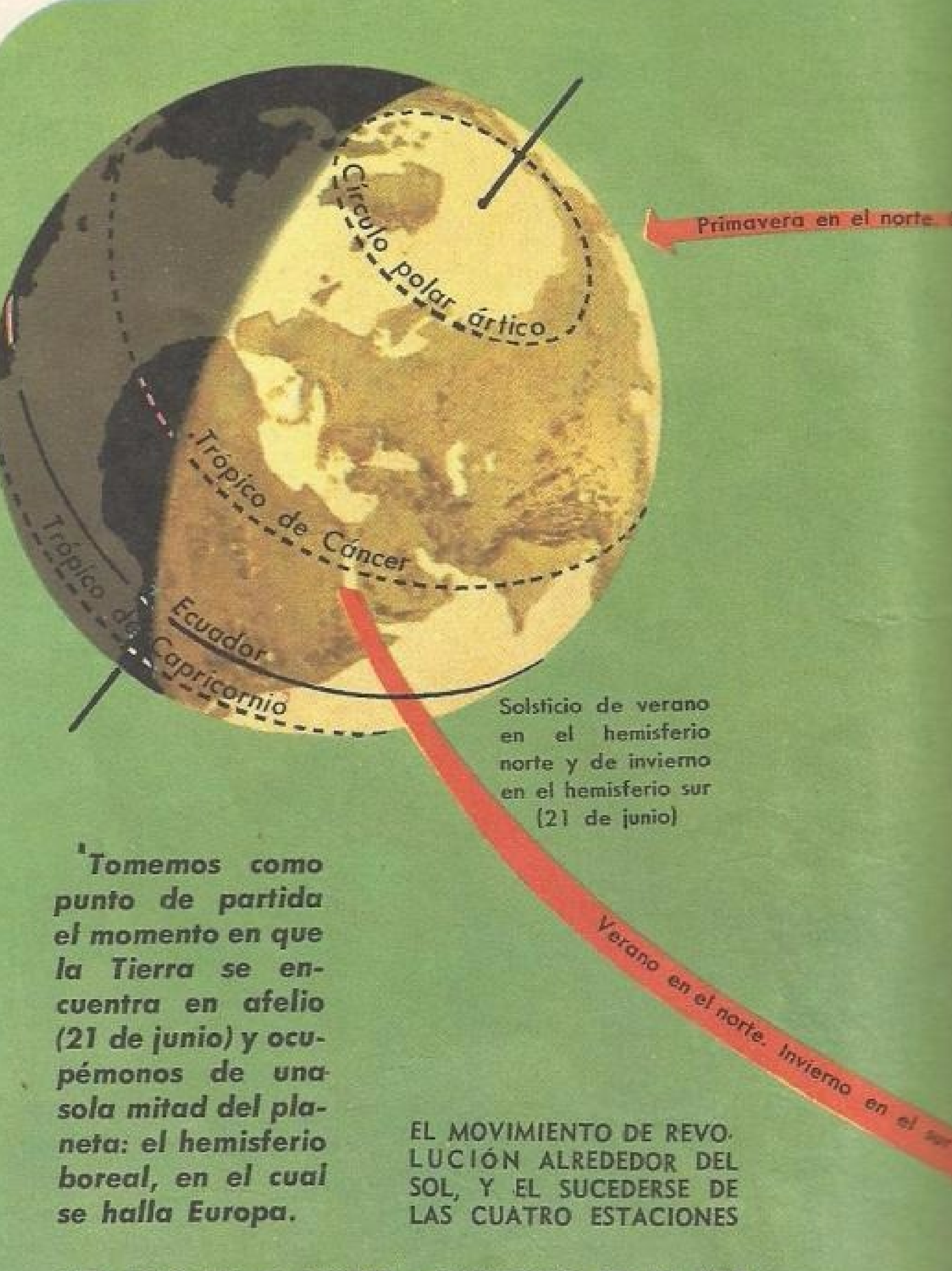
1) Si la Tierra, en su movimiento de revolución alrededor del Sol, que efectúa en un año, no se mantuviera inclinada, estaría expuesta a los rayos solares en la misma forma durante todo el año. Como consecuencia, tanto la luz como el calor se difundirían en las distintas zonas de la Tierra de manera uniforme. El clima se mantendría siempre igual en las diferentes latitudes: en los polos haría siempre frío, en el ecuador siempre calor, y en las zonas intermedias siempre ni mucho calor ni mucho frío.

2) En cambio, la Tierra mantiene una cierta inclinación (ver nº 91). Por ese motivo recibe los rayos del Sol con una oblicuidad que cambia día a día. De allí, la alternación de las estaciones.

Siguiendo a nuestro planeta en su largo viaje (ilustración de la derecha) podremos explicarnos la causa de la alternación de las cuatro estaciones. Como consecuencia, podremos también comprender por qué cuando al norte del ecuador es verano, al sur es invierno.

UNA IMPORTANTE PREMISA EN EL PROCESO DE LAS ESTACIONES

Los rayos del Sol que llegan a la Tierra pueden ser considerados todos paralelos entre sí. Esto tiene su explicación en la gran distancia que hay entre la Tierra y el Sol. Examinemos un



Solsticio de verano en el hemisferio norte y de invierno en el hemisferio sur (21 de junio)

Tomemos como punto de partida el momento en que la Tierra se encuentra en afelio (21 de junio) y ocupémonos de una sola mitad del planeta: el hemisferio boreal, en el cual se halla Europa.

EL MOVIMIENTO DE REVOLUCIÓN ALREDEDOR DEL SOL, Y EL SUCEDERSE DE LAS CUATRO ESTACIONES

VERANO EN EL NORTE - INVIERNO EN EL SUR

Es el 21 de junio. Nos hallamos en el punto de la órbita terrestre más alejado del Sol. Sin embargo, en el hemisferio norte es verano. ¿Por qué? Porque, dada la posición de la Tierra con respecto al Sol, los rayos solares llegan en forma menos oblicua que en invierno. El casquete ártico (polo norte) se encuentra completamente expuesto al Sol; por ello, gira permaneciendo siempre expuesto a sus rayos. En cambio, en el hemisferio austral sucede todo lo contrario. Como los rayos solares llegan más oblicuos y llevan una menor cantidad de luz y de calor, allí es invierno. Y el casquete antártico (polo sur) no recibe ni el más pálido rayo de sol.

OTOÑO EN EL NORTE - PRIMAVERA EN EL SUR

Es el 23 de setiembre: la Tierra ha cambiado de posición con respecto al Sol. Como puede comprobarse en la ilustración, la línea que separa la zona iluminada de la zona en sombra, ahora pasa exactamente por los polos. En las zonas templadas del hemisferio norte, es decir donde se halla Europa, comienza el otoño. La temperatura es menos cálida que en verano, porque, dada la posición de la Tierra con respecto al Sol, los rayos solares caen más oblicuos. Hasta marzo el polo norte no podrá ver el Sol y quedará sumergido en la zona de sombra. En cambio, el polo sur asoma en la zona iluminada por el Sol y se prepara para gozar de un templado verano, que se prolonga seis meses.

haz de estos rayos que llegan a una superficie. Si son perpendiculares a ésta, la parte tocada por los rayos es pequeña. Si, en cambio, llegan oblicuos, tocan una parte mayor, tanto más cuanto más oblicuos caen. Como lo indica la ilustración de la derecha, los rayos son tanto más oblicuos cuanto más nos dirigimos hacia los polos. Es evidente que el mismo haz de rayos solares calentará más intensamente una superficie pequeña que una grande.

Rayos solares

Ecuador

Por lo dicho, está claro que las variaciones de temperatura, en una determinada zona de la Tierra, dependen del modo como el Sol cae sobre la misma.

PRIMAVERA EN EL NORTE - OTOÑO EN EL SUR

El 21 de marzo, la Tierra se encuentra, con respecto al Sol, en una posición igual a la que tenía el 23 de setiembre. El hemisferio norte está menos inclinado con relación a los rayos solares, y, por tanto, la temperatura sube. El invierno ha terminado y, para el hemisferio norte, comienza la primavera. El polo norte saluda al Sol que no veía desde hacía seis meses. El polo sur se despide del astro, puesto que muy pronto debe comenzar su larga noche. En el hemisferio austral ha finalizado la hermosa estación: los rayos del Sol caen más oblicuos y llevan menos luz y menos calor.



Equinoccio de primavera en el hemisferio norte y de otoño en el hemisferio sur (21 de marzo)

Invierno en el norte. Verano en el sur

Solsticio de invierno en el hemisferio norte y de verano en el hemisferio sur (22 de diciembre)

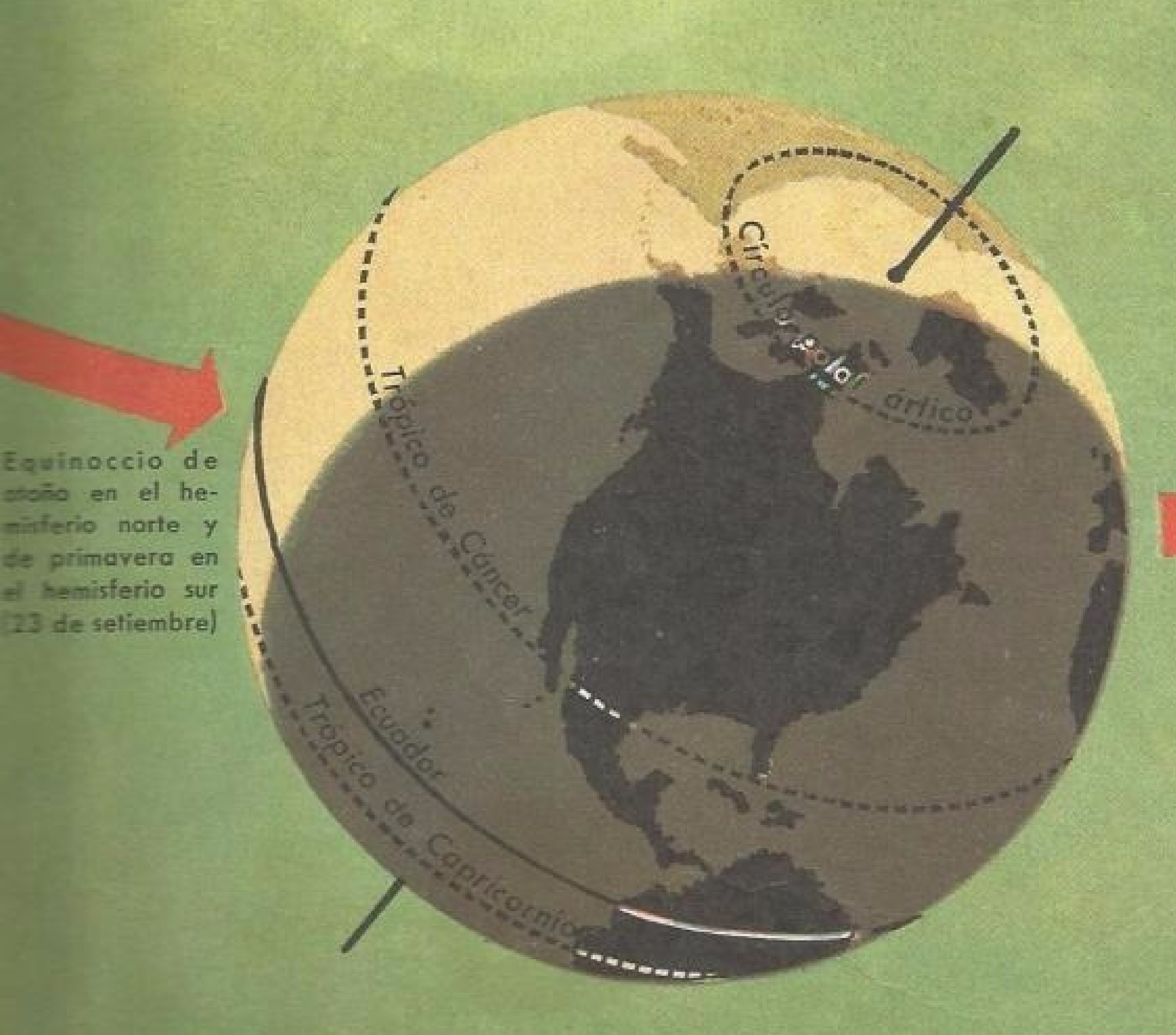
Círculo polar ártico

Trópico de Cáncer

Ecuador

Trópico de Capricornio

Otoño en el norte. Primavera en el sur

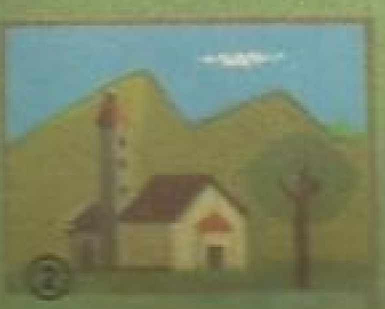


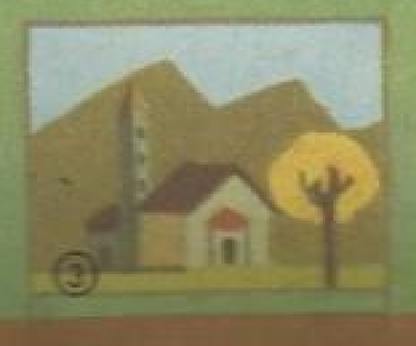
Equinoccio de otoño en el hemisferio norte y de primavera en el hemisferio sur (23 de setiembre)

INVIERNO EN EL NORTE - VERANO EN EL SUR

Invierno para los europeos, que están en el hemisferio boreal. En el hemisferio austral el 22 de diciembre señala, en cambio, el comienzo del verano. Ese día, la Tierra se encuentra más cerca del Sol; pero en el hemisferio norte hace frío, ya que, dada la posición de la Tierra con respecto al Sol, los rayos solares caen con una inclinación aún mayor. El casquete ártico se halla completamente sumergido en la zona de sombra. Sólo la refracción de la luz solar, debida a la atmósfera, produce cierta claridad a lo largo del círculo polar ártico.



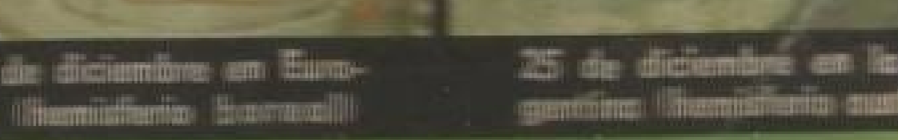






El efecto del alternarse de las estaciones se manifiesta en las variaciones del paisaje. En las ilustraciones, el mismo paisaje está en primavera (1), verano (2), otoño (3), invierno (4).

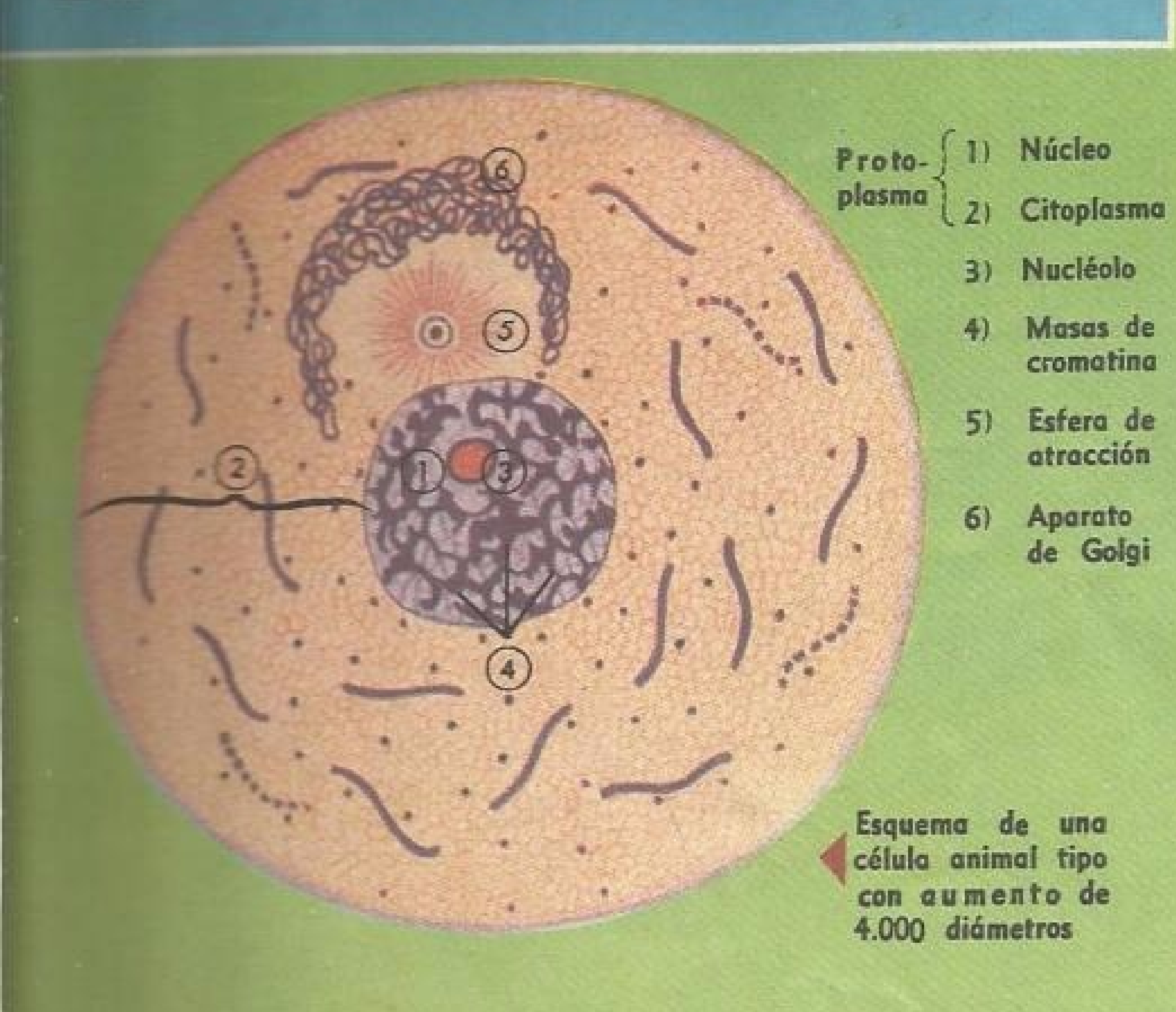




25 de diciembre en Europa (hemisferio boreal)

25 de diciembre en la Argentina (hemisferio austral)

LA CÉLULA ANIMAL



Esquema de una célula animal tipo con aumento de 4.000 diámetros

EXISTE una materia prima especial con la que han sido formados todos los seres vivos, animales y vegetales: es el protoplasma (del griego "protos", primero, y "plasma", aquello que es plástico, que ha tomado forma). Lo constituye un enorme número de moléculas, que están, por decirlo así, organizadas en forma de poder cumplir con las actividades fundamentales de la vida: nutrición, respiración, excreción y reproducción. ¿Cuál es la causa primera que da vida al protoplasma? Esto es aún un misterio, y quizá nunca deje de serlo. Es claro que el protoplasma no puede vivir en grandes masas continuas, porque cada una de sus pequeñas partículas debe efectuar cambios incesantes con el medio ambiente: debe recibir sustancias nutricias y oxígeno, y expeler otras a veces tóxicas y siempre inútiles. Por eso, la masa protoplasmática está dividida en pequeñísimas partículas llamadas células. El cuerpo de cada ser viviente está integrado por una cantidad de células cuyo número sufre una notable oscilación: hay algunos formados por una sola célula (bacterias, algas, protozoarios, etc.); otros, en cambio, que son la mayoría, están formados por muchos de estos elementos celulares.

SUS PARTES

En la célula animal se distinguen las mismas partes que en la vegetal (ver nº 8, pág. 6), pero con algunas diferencias. Podemos darnos cuenta de esto observando dos comunes huevos de gallina, uno crudo y el otro cocido. El primero puede representar el modelo de una célula vegetal: externamente una capa dura, esto es, una verdadera membrana protectora, y por dentro una sustancia semilíquida. El huevo cocido y privado de la cáscara nos da, en cambio, una idea de la célula animal: ésta, en efecto, no posee una verdadera membrana como la anterior, tan bien delimitada, para encerrar el contenido celular.

La masa protoplasmática de la célula animal puede dividirse en dos partes bien delimitadas: citoplasma y núcleo. El primero ocupa la mayor parte de la célula y se halla formado por numerosos elementos químicos, que constituyen una amplia variedad de compuestos. Cada uno de éstos tiene una función bien determinada: formar un elemento de reserva, digerir (esto es, transformar las sustancias que entran en la célula), combinarse con las moléculas del oxígeno, etc. Podemos decir que cada célula es un verdadero laboratorio microscópico. El núcleo ocupa, casi siempre, una posición central: por lo común cada célula posee un solo núcleo, pero no son raras las provistas de dos o más de dos. El núcleo tiene una importancia fundamental en la vida de la célula. Si a ésta se la priva de una buena parte de su citoplasma, sigue viviendo y, luego de un cierto tiempo, lo regenera; si, en cambio, le falta el núcleo, la célula muere. No son todavía claras todas las funciones del núcleo, como tampoco lo son las de una serie de elementos celulares, por ejemplo el "aparato reticular de Golgi", los nucléolos, etc. Lo que sí parece claro es la formación, en el núcleo, de una serie de elementos, enzimas sobre todo, que, atravesando la membrana nuclear, intervienen en una serie importante de reacciones químicas, de carácter vital para las células. Una de las funciones nucleares trascendentes es la de la reproducción celular; en el núcleo se encuentran los cromosomas, especie de filamentos de los cuales depende la transmisión de los caracteres hereditarios. Cada especie animal tiene un determinado número de cromosomas, que en las células del hombre alcanza a 48.

Se calcula que cerca del 30 % en peso del protoplasma está formado por sustancias orgánicas (carbohidratos, grasas, proteínas, etc.), el 2 ó 3 % por sustancias inorgánicas, y el resto, de 65 a 70 %, por agua. La materia viviente, en su conjunto, está formada en un casi 97 % por carbono, hidrógeno, oxígeno y nitrógeno.

DIMENSIONES Y FORMAS

En una gota de sangre que sale del pulpejo de nuestro dedo por una pinchadura de aguja, existen tres o cuatro millones de células; y en nuestro cuerpo, en su conjunto, muchos miles de millones. A pesar de ser un organismo completo y enormemente complicado, la célula tiene un tamaño muy pequeño; la unidad de medida usada para determinarlo equivale a la milésima parte de un milímetro, o sea el llamado micrón. Hay células que miden 7 u 8 micrones, como los glóbulos rojos de la sangre; otras, 100 ó 150, como algunas células nerviosas; en general, su tamaño es de 10 a 30.

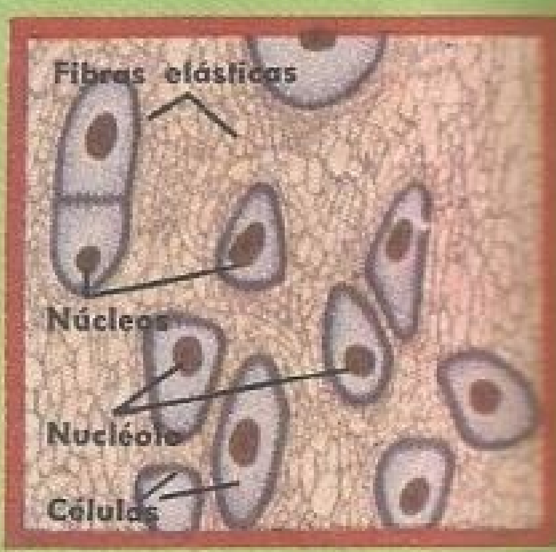
DURACIÓN DE SU VIDA

Existen tres tipos de células animales:

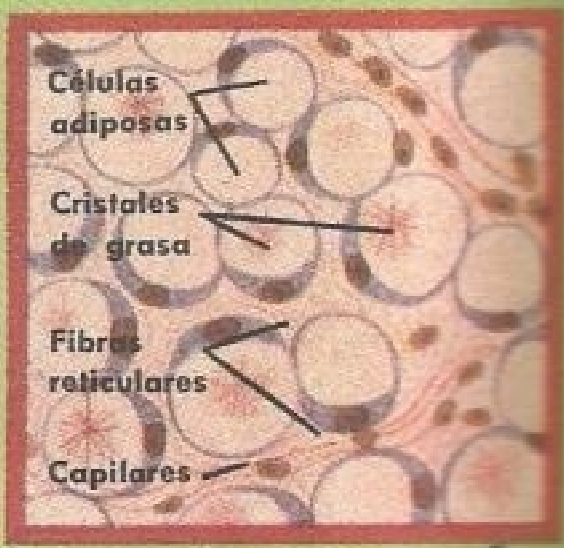
1) CÉLULAS LÁBILES. Son aquellas que se renuevan durante toda la vida del individuo. Tienen una duración muy limitada; por ejemplo, los glóbulos rojos de la sangre, y son continuamente sustituidas por otras. En el cuerpo humano se generan día a día muchos millones de células. Son células lábiles las de la sangre, las superficiales de la piel, las de las glándulas sebáceas, etc.

2) CÉLULAS ESTABLES. Son aquellas que cesan de multiplicarse en un determinado período del desarrollo del organismo. Pueden, sin embargo, readquirir su poder de reproducción, en casos determinados. Pertenecen a este tipo la mayor parte de las células de las glándulas (hígado, riñón, páncreas, etc.), las células cartilaginosas, las óseas, las fibras musculares lisas, etc.

3) CÉLULAS PERMANENTES. Son aquellas que duran toda la vida del individuo. No se multiplican y si se destruyen no pueden ser sustituidas por otras semejantes. A este tipo pertenecen las células nerviosas y las musculares estriadas.



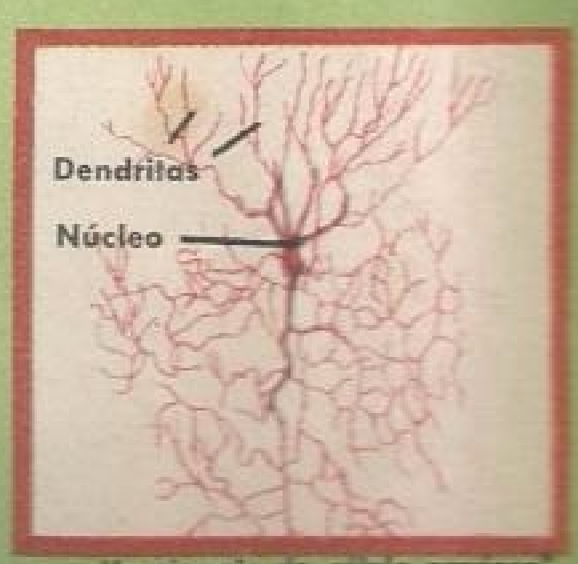
Células en un tejido cartilaginoso



Células en un tejido adiposo

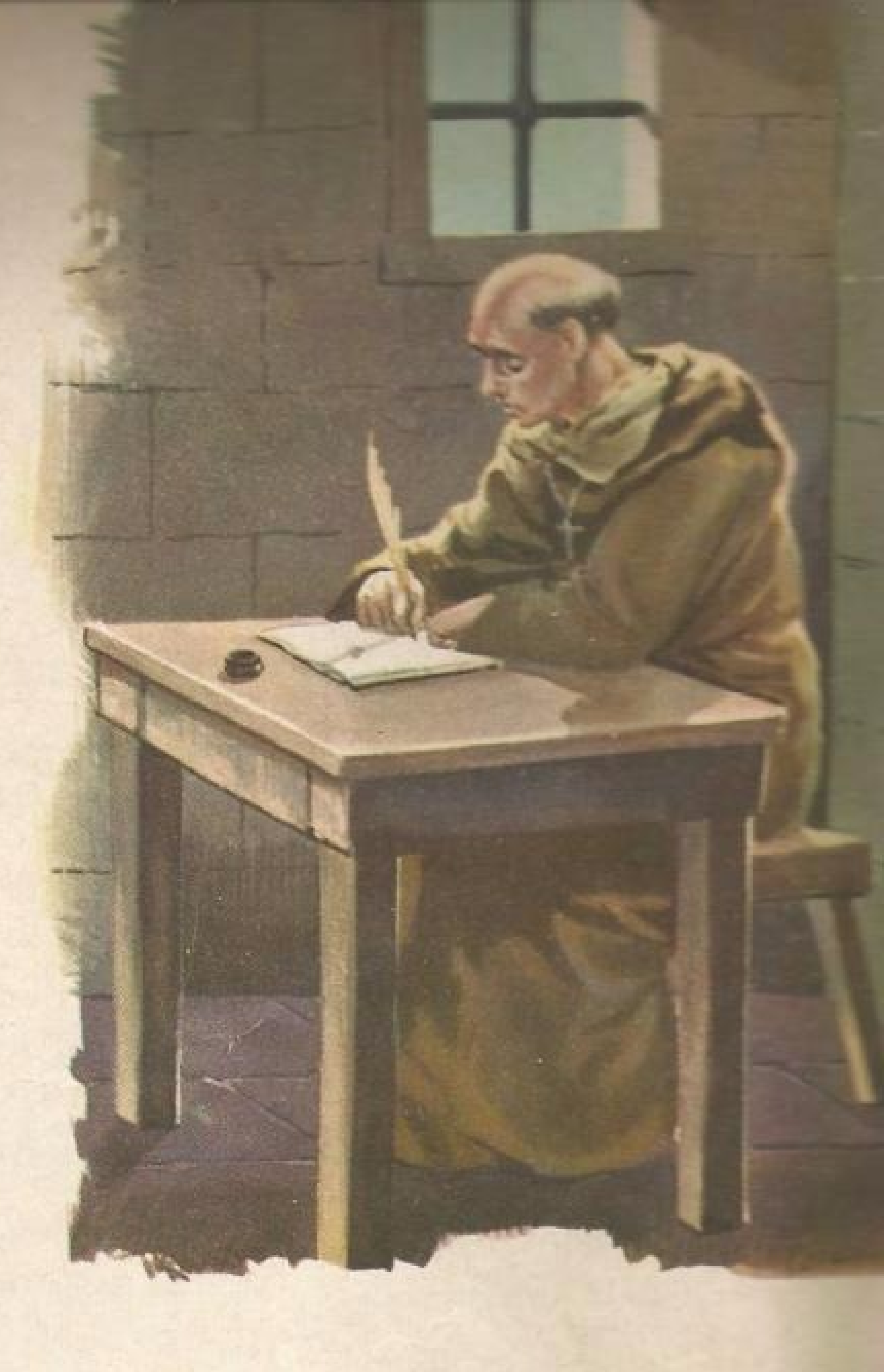
Núcleos alargados
Fibras alargadas
Espacios intercelulares

Células de un tejido muscular liso



Un ejemplo de célula nerviosa (Muy aumentadas)

FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS



DURANTE los siglos XVI y XVII, España asistió a un extraordinario florecimiento de la historia. En la Edad Media, la península ibérica, dividida en varios reinos, no ofrecía un panorama lo suficientemente claro como para que los historiadores pudiesen escribir sobre la base de una unidad social y económica. Alfonso el Sabio acometió la empresa de abarcar, en su famosa "Crónica General" o "Estoria d'Espanna", (también llamada "Primera Crónica General"), el amplio derrotero que va desde los orígenes hasta san Fernando.

Con la expansión territorial de España en los siglos XVI y XVII, los historiadores agrandaron el escenario de sus observaciones: en Italia y en Flandes obtuvieron material valioso, ricos hechos de armas que iban atestiguando por doquier la vocación de gloria de un pueblo. El descubrimiento, conquista y colonización de América dio lugar a nuevas y sabrosas crónicas, de enorme valor literario e histórico. Nacieron, así, los historiadores de Indias, que cumplieron una labor paralela a sus colegas de la metrópoli: Fernando de Oviedo, Solís y Rivadaneira y fray Bartolomé de las Casas se citan entre los preclaros estudiosos de las nuevas tierras anexadas a la corona de España.

El bondadoso fray Bartolomé vivió una larga vida, en cuyo transcurso realizó doce viajes, de España a América y de América a España. Frente a la explotación de que eran objeto los naturales, escribió un discutido libro a fin de llamar la atención del mundo sobre el particular: "Brevísima relación de la destrucción de las Indias". La opinión pública europea juzgó a través de las páginas de este tratado una situación alejada de la realidad, y como se tradujo a todos los idiomas, inclusive al latín, se transformó en un arma que esgrimieron varias potencias contra la gran nación que legislaba al Nuevo Mundo.

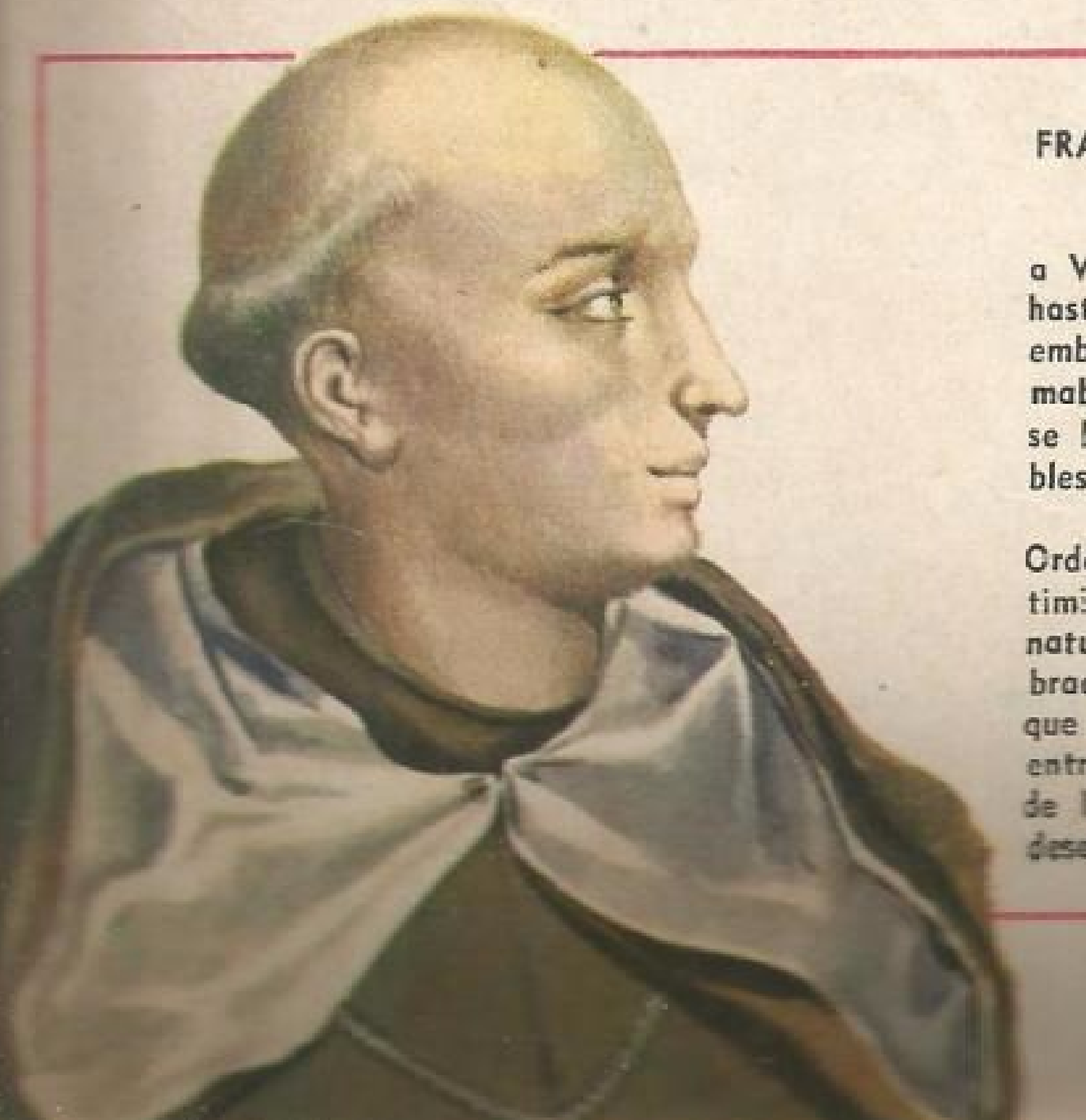
Cifras inverosímiles ilustran sobre la mortandad de indios. Un gran autor del siglo XVIII, el jesuita Juan de Nuix, alcanzó a someter a la crítica, con mucho tino, tales aseveraciones, demostrando la inexactitud de los censos consignados: de veinte millones de indígenas sacrificados, según Bartolomé de las Casas, pasa a quince millones y luego a diez..., pues ignoraba el fenómeno de la mestización, que hacía "desaparecer" los indios. Lo lamentable es el hecho de que este libro fuera usado por países enemigos de España, a fin de promover una coalición para usurparle las posesiones de América que integraban su ámbito nacional.

FRAGMENTO DE *"SOBRE LA ESCLAVITUD DE LOS INDIOS"*

Muy alto y poderoso señor: Yo soy de los más antiguos que a las Indias pasaron, y ha muchos años que estoy allá, y he visto todo lo que ha pasado en ellas. Y uno de los que han excedido ha sido mi mismo padre, que ya no es vivo. Viendo esto, yo me moví, no porque fuese mejor cristiano que otro, sino por una natural y lastimosa compasión; y así, vine a estos reinos a dar noticia dello al Rey Católico. Hallé a Su Alteza en Plasencia; oyóme con benignidad. Remitióme para poner remedio en Sevilla. Murió en el camino; y así, ni mi suplicación ni su real propósito tuvieron efecto. Después de su muerte hice relación a los gobernadores, que eran el cardenal de España fray Francisco Giménez de Cisneros y el cardenal de Tortosa, los cuales proveyeron muy bien todo lo que convenía. Y después que vuestra majestad vino, se lo he dado a entender, y estuviera remediado, si el gran canciller no muriera en Zaragoza. Trabajo de nuevo en los mismos, y no faltan ministros del enemigo de toda la virtud y bien, que mueren porque no se remedie. Va tanto a vuestra majestad en entender esto y en mandarlo remediar, que dejado a lo que toca su real conciencia ninguno de los reinos que posee, ni todos juntos, se igualan con la mínima parte de los estados y bienes de todo aquel Orbe. Y en avisar de ello a vuestra majestad, sé que le hago de los mayores servicios que hombre vasallo hizo a su príncipe ni señor del mundo. Y no porque quiera por ello merced ni galardón alguno; porque no lo hago por servir a vuestra majestad, porque es cierto, hablando con todo el acatamiento y reverencia que se debe a tan alto rey y señor, que de aquí a aquel rincón no me mudase por servir a vuestra majestad, salva la fidelidad que como súbdito debo, si no pensase y creyese de hacer en ello a Dios gran sacrificio.

Pero es Dios tan celoso y granjero de su honor, que, como a él se deba sólo el honor y gloria de toda criatura, no puedo dar un paso en estos negocios, que por solo él tomo a cuestas de mis hombros, que de allí no se causen y procedan inestimables bienes y servicios de vuestra majestad. Y para ratificación de lo que he referido, digo y afirmo que renuncio cualquier merced y galardón temporal que me quiera y pueda hacer.

Y si en algún tiempo yo, u otro por mí, merced alguna quisiere, yo sea tenido por falso y engañador de mi rey y señor. Allende de esto, señor muy poderoso, aquellas gentes de aquel mundo nuevo que está lleno y hierve, son capacísimas de la fe cristiana, y de toda virtud y buenas costumbres, por razón y doctrina traíbles. Y de su natura son libres y tienen sus reyes señores naturales, que gobiernan sus policías.



FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS (1470-1566)

El emperador Carlos V, siempre dispuesto a descubrir los errores y a remediarlos, llamó a sus sabios a Valladolid y les expuso sus serias preocupaciones con respecto al manejo de las Indias. Las leyes dictadas hasta entonces eran ecuánimes y se ajustaban a las necesidades de la conquista y la colonización. Sin embargo, el emperador estaba preocupado, porque un sacerdote había escrito cierto libro en el cual afirmaba que España, por intermedio de sus encomenderos, destruía las vidas de los indígenas. Ese sacerdote se llamaba Bartolomé de las Casas y, gracias a él, se intensificó la vigilancia de la corona sobre los posibles excesos de sus representantes en América.

Fray Bartolomé nació en Sevilla, pasó a Indias en 1502 y residió en Santo Domingo y en Cuba. Ordenado sacerdote, se dedicó a trabajar con ardor en favor de los indios, protestando contra "los repartimientos". En 1520 fundó en Cumaná una colonia, pretendiendo, con la ayuda de los dominicos, hacer de los naturales, pacíficos labradores y buenos cristianos. El ensayo fracasó. Las Casas se hizo dominico; fue nombrado (1544) obispo de Chiapa, México, y volvió a España en 1547. Compuso una "Historia de las Indias" que abarcaba desde Colón hasta 1520, impresa en 1875, pero utilizada ya por Herrera. Realizó doce viajes entre la península e Indias. Imploró ante Fernando el Católico y ante Carlos V, sin mayor éxito, por la suerte de los indígenas. Nombrado protector general de todas las Indias, tampoco obtuvo éxito en este cargo y, desengañado y enfermo, se aisló en un convento de Valladolid, donde murió en 1566.

CODEX EN TELEVISIÓN

Prosiguiendo con su plan de esparcimiento educativo, CODEX ha contratado la brillante serie "EL BUEN PASTOR", que actualmente entusiasma al público de los Estados Unidos (en las encuestas el 51 % de los teleespectadores la designa como su serie favorita).

¿Por qué elegimos "EL BUEN PASTOR"? Porque bajo las apariencias de una comedia joven, risueña, intrépida y actual, los espectadores viven los hondos y verídicos problemas humanos de sus protagonistas. En una palabra, porque "EL BUEN PASTOR" enseña al mismo tiempo que divierte sanamente.

Todos los domingos a las 21, por Teleonce, grandes y chicos se identificarán con los personajes que, encabezados por Gene Kelly, reviven el famoso film en la serie "EL BUEN PASTOR".

Con esta cita semanal para toda la familia, CODEX entiende brindar a sus amigos un regalo que será pronto el más esperado y que, como sus ediciones, es a la vez ameno y formativo.

Editorial Codex

No olvide: Canal 11, los domingos a las 21 hs.

ENCICLOPEDIA ESTUDIANTIL. Publicación semanal ilustrada del conocimiento humano para la juventud. Director: Nicolás J. Gibelli. Copyright [illegible] Milán, Italia, años 1959, 1960 y 1961. Copyright by Cía. Uruguaya de Ediciones S. A., 25 de Mayo 620, Montevideo, [illegible] año 1961. Copyright by Editorial Codex S. A. [illegible] 578, Buenos Aires, para la República Argentina, año 1961. Copyright by Cía. Chilena de Ediciones [illegible] 1175, Santiago de Chile, para la Rep. de Chile, año 1961. Copyright by [illegible] para la República de Venezuela, año 1961. Copyright by [illegible] Lima, para la República del Perú, año 1961. Copyright by Editorial Fabbri S. A. [illegible] Copyright by Editorial Fabbri S. A. para México, año 1961. Registro de la Propiedad Intelectual Nº [illegible]

TARIFA REDUCIDA
CONCESIÓN [illegible]